



BERITA NEGARA REPUBLIK INDONESIA

No.745, 2017

KEMENPAR. KBK Dikti. Pencabutan.

PERATURAN MENTERI PARIWISATA

REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 6 TAHUN 2017

TENTANG

KURIKULUM BERBASIS KOMPETENSI PROGRAM PENDIDIKAN TINGGI
DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN PARIWISATA

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

MENTERI PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA,

- Menimbang :
- a. bahwa untuk meningkatkan standar kompetensi lulusan yang berdaya saing di pasar kerja nasional dan internasional, telah ditetapkan Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor PM.48/DL.107/MKP/2010 tentang Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK) Program Diploma pada Pendidikan Tinggi Pariwisata di Lingkungan Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata;
 - b. bahwa Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor PM.48/DL.107/MKP/2010 tentang Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK) Program Diploma pada Pendidikan Tinggi Pariwisata di Lingkungan Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata sudah tidak sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta kebutuhan menghadapi Masyarakat Ekonomi *Association of Southeast Asian Nations*, sehingga perlu diganti;
 - c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Peraturan Menteri Pariwisata tentang Kurikulum Berbasis

Kompetensi Program Pendidikan Tinggi di Lingkungan
Kementerian Pariwisata;

- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
 2. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966);
 3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16; Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
 5. Keputusan Presiden Nomor 101 Tahun 1993 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung;
 6. Keputusan Presiden Nomor 102 Tahun 1993 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Pariwisata di Nusa Dua Bali;
 7. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 24);
 8. Peraturan Presiden Nomor 19 Tahun 2015 tentang Kementerian Pariwisata (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 20);
 9. Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Nomor KM. 28/OT.001/IX/MPPT-1997 tentang Pendirian Akademi Pariwisata Medan;
 10. Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 6 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pariwisata (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 545);

11. Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 15 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Politeknik Pariwisata Makassar (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 1627);
12. Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 4 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Politeknik Pariwisata Palembang (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 710);
13. Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 5 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Politeknik Pariwisata Lombok (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 711);

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN MENTERI PARIWISATA TENTANG KURIKULUM BERBASIS KOMPETENSI PROGRAM PENDIDIKAN TINGGI DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN PARIWISATA.

BAB I

KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Menteri ini yang dimaksud dengan:

1. Pendidikan Tinggi adalah jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah yang mencakup program diploma, program sarjana, program magister, program doktor, program profesi, dan program spesialis yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi berdasarkan kebudayaan bangsa Indonesia.
2. Kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tertentu.
3. Program Studi adalah kesatuan kegiatan pendidikan dan pembelajaran yang memiliki kurikulum dan metode pembelajaran tertentu dalam satu jenis pendidikan

akademik, pendidikan profesi, dan/atau pendidikan vokasi.

4. Silabus adalah rencana pembelajaran pada suatu mata pelajaran atau tema tertentu yang mencakup Kompetensi Inti, Kompetensi Dasar, materi pembelajaran, kegiatan pembelajaran, penilaian, alokasi waktu, dan sumber belajar.
5. Rencana Pembelajaran adalah penyusunan rencana pelaksanaan pembelajaran untuk setiap muatan pembelajaran.
6. Menteri adalah menteri yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang kepariwisataan.

Pasal 2

Peraturan Menteri ini bertujuan untuk menjamin standar kompetensi bagi lulusan program Pendidikan Tinggi di lingkungan Kementerian Pariwisata.

Pasal 3

Ruang lingkup Peraturan Menteri ini meliputi:

- a. program Pendidikan Tinggi;
- b. kurikulum; dan
- c. evaluasi.

BAB II

PROGRAM PENDIDIKAN TINGGI

Pasal 4

- (1) Program Pendidikan Tinggi di lingkungan Kementerian Pariwisata terdiri atas:
 - a. program diploma; dan
 - b. program sarjana.
- (2) Program Pendidikan Tinggi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diselenggarakan pada:
 - a. akademi pariwisata;
 - b. politeknik pariwisata; dan
 - c. sekolah tinggi pariwisata.

BAB III
PROGRAM DIPLOMA

Bagian Kesatu
Umum

Pasal 5

Program diploma sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4 ayat (1) huruf a meliputi program:

- a. D3 (Diploma tiga); dan
- b. D4 (Diploma empat).

Pasal 6

Program diploma sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 diselenggarakan pada:

- a. Akademi Pariwisata Medan;
- b. Politeknik Pariwisata Makassar;
- c. Politeknik Pariwisata Palembang;
- d. Politeknik Pariwisata Lombok;
- e. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung; dan
- f. Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali.

Bagian Kedua
Program Diploma Tiga

Pasal 7

(1) Program diploma tiga sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 huruf a, terdiri atas jurusan:

- a. hospitaliti;
- b. kepariwisataan; dan
- c. perjalanan.

(2) Jurusan hospitaliti sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a meliputi Program Studi:

- a. manajemen divisi kamar;
- b. manajemen tata boga/seni kuliner;
- c. manajemen tata hidangan;
- d. manajemen patiseri; dan

- e. manajemen spa.
- (3) Jurusan kepariwisataan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b meliputi Program Studi manajemen perencanaan dan pemasaran pariwisata.
- (4) Jurusan perjalanan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf c meliputi Program Studi manajemen jasa perjalanan/manajemen bisnis perjalanan wisata.

Bagian Ketiga
Program Diploma Empat

Pasal 8

- (1) Program diploma empat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 huruf b, terdiri atas jurusan :
 - a. hospitaliti;
 - b. kepariwisataan; dan
 - c. perjalanan.
- (2) Jurusan hospitaliti sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a meliputi Program Studi:
 - a. administrasi hotel; dan
 - b. manajemen akuntansi hospitaliti.
- (3) Jurusan kepariwisataan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b meliputi Program Studi:
 - a. manajemen destinasi pariwisata;
 - b. manajemen kepariwisataan; dan
 - c. manajemen bisnis pariwisata.
- (4) Jurusan perjalanan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf c meliputi Program Studi :
 - a. manajemen bisnis perjalanan/manajemen bisnis perjalanan wisata;
 - b. manajemen bisnis konvensi dan *event*;
 - c. manajemen konvensi dan perhelatan/pengelola konvensi dan acara; dan
 - d. manajemen pengatur perjalanan.

BAB IV
PROGRAM SARJANA

Pasal 9

Program sarjana di lingkungan Kementerian Pariwisata diselenggarakan pada:

- a. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung; dan
- b. Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali.

Pasal 10

- (1) Program sarjana sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 terdiri atas jurusan:
 - a. hospitaliti;
 - b. kepariwisataan; dan
 - c. perjalanan.
- (2) Jurusan hospitaliti sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a meliputi Program Studi:
 - a. akomodasi dan katering; dan
 - b. bisnis hospitaliti.
- (3) Jurusan kepariwisataan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b meliputi Program Studi destinasi pariwisata.
- (4) Jurusan perjalanan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf c meliputi Program Studi industri perjalanan.

BAB V
KURIKULUM

Pasal 11

Kurikulum pada program D3 (Diploma tiga), D4 (Diploma empat), dan S1 (Sarjana), sebagaimana dimaksud dalam Pasal 7, Pasal 8, dan Pasal 10 tercantum dalam Lampiran I, Lampiran II, dan Lampiran III yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Menteri ini.

Pasal 12

- (1) Direktur Akademi Pariwisata, Direktur Politeknik Pariwisata, dan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata menyusun Silabus dan Rencana Pembelajaran berdasarkan Kurikulum tercantum dalam Lampiran I, Lampiran II, dan Lampiran III yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Menteri ini.
- (2) Direktur Akademi Pariwisata, Direktur Politeknik Pariwisata, dan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1) melaporkan Silabus dan Rencana Pembelajaran, termasuk segala perubahannya kepada Deputi yang menangani Pengembangan Kelembagaan Kepariwisata.

BAB VI

EVALUASI

Pasal 13

- (1) Deputi yang menangani Pengembangan Kelembagaan Kepariwisata melakukan evaluasi Kurikulum secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 2 (dua) tahun.
- (2) Evaluasi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan untuk menjawab kebutuhan industri pariwisata.

BAB VII

KETENTUAN PERALIHAN

Pasal 14

Direktur Akademi Pariwisata, Direktur Politeknik Pariwisata, dan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata menerapkan Kurikulum sebagaimana diatur dalam ketentuan Peraturan Menteri ini paling lambat 6 (enam) bulan sejak tanggal Peraturan Menteri ini diundangkan.

BAB VIII
KETENTUAN PENUTUP

Pasal 15

Pada saat Peraturan Menteri ini mulai berlaku, Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor PM.48/DL.107/MKP/2010 tentang Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK) Program Diploma pada Pendidikan Tinggi Pariwisata di Lingkungan Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata, dicabut dan dinyatakan tidak berlaku.

Pasal 16

Peraturan Menteri ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Menteri ini dengan penempatannya dalam Berita Negara Republik Indonesia.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 16 Mei 2017

MENTERI PARIWISATA
REPUBLIK INDONESIA,

ttd

ARIEF YAHYA

Diundangkan di Jakarta
pada tanggal 23 Mei 2017

DIREKTUR JENDERAL
PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
REPUBLIK INDONESIA,

ttd

WIDODO EKATJAHJANA

LAMPIRAN I

PERATURAN MENTERI PARIWISATA
REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 6 TAHUN 2017

TENTANG KURIKULUM BERBASIS
KOMPETENSI PENDIDIKAN TINGGI

DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN
PARIWISATA

PROGRAM SARJANA PENDIDIKAN TINGGI
DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN PARIWISATA

- I. PROGRAM STUDI : STUDI AKOMODASI DAN KATERING**
- a. Kurikulum :
- Program/Strata : Sarjana
- Jurusan : Hospitaliti
- Program Studi : STUDI AKOMODASI DAN KATERING
- Level KKNi : 6
- Level AQRf : 6
- UPT Pendidikan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- b. Profil Lulusan :
1. Birokrat Bidang Hospitaliti
(Penata Muda/IIIa)
 2. Perencana pembangunan pariwisata
bidang Hospitaliti
 3. Konsultan pariwisata bidang Hospitaliti
 4. Administrator bidang Hospitaliti
 5. Enterpreneur bidang Hospitaliti
 6. Peneliti bidang Hospitaliti
 7. Akademisi pariwisata bidang Hospitaliti

c. Capaian Pembelajaran :

1. SIKAP

- a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
- c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
- e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orang lain;
- f) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; dan
- k) Menerapkan kode etik dan perilaku kepariwisataan global (*tourism code of ethics, tourism code of conduct* dari UN-WTO) dan tetap berkepribadian Indonesia dalam bidang akomodasi dan katering.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Mampu menerapkan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi dibidang keahliannya melalui penalaran ilmiah berdasarkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif;
- b) Mampu mengkaji pengetahuan dan atau teknologi dibidang keahliannya berdasarkan kaidah keilmuan, atau menghasilkan karya desain/seni beserta deskripsinya

berdasarkan kaidah atau rancang baku, yang dirancang dalam bentuk skripsi atau tugas akhir;

- c) Mampu mempublikasikan hasil tugas akhir atau karya desain/seni, yang memenuhi syarat tata tulis ilmiah, dan dapat diakses oleh masyarakat akademik;
- d) Mampu menyusun dan mengkomunikasikan ide dan informasi bidang keilmuannya secara efektif, melalui berbagai bentuk media kepada masyarakat akademik;
- e) Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis dalam melakukan supervisi dan evaluasi pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya;
- f) Mampu mengelola pembelajaran diri sendiri; dan
- g) Mampu mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu menganalisis dan menerapkan suatu konsep rancangan produk akomodasi dan atau katering dengan memanfaatkan unsur-unsur dasar suatu akomodasi dan katering;
- b) Mampu menganalisis dan menerapkan suatu kebijakan di bidang akomodasi dan katering;
- c) Mampu mengidentifikasi dan menganalisis serta menangani suatu permasalahan di dalam ruang lingkup akomodasi dan katering;
- d) Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah di dalam ruang lingkup akomodasi dan katering, sehingga menghasilkan berbagai informasi dan inovasi dalam pengembangan produk akomodasi dan katering;
- e) Mampu memanfaatkan seni, desain dan teknologi di dalam pengembangan produk akomodasi dan katering;
- f) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang akomodasi dan katering, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;

- g) Mampu berkomunikasi dengan berbahasa Inggris dan bahasa asing lainnya;
- h) Mampu bekerja sama dalam tim secara efektif; dan
- i) Mengembangkan berbagai ide dan memutuskan alternatif pilihan pengembangan akomodasi dan catering terbaik serta memperhitungkan risikonya.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan akomodasi dan catering secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.

d. Struktur Mata Kuliah :

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
MATA KULIAH WAJIB UMUM					
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
MATA KULIAH WAJIB PRODI					
KEMAMPUAN KERJA UMUM					
5	Olah Raga	OLR	2	1	1
6	Bahasa Inggris 1	BAN 1	2	1	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
7	Bahasa Inggris 2	BAN 2	2	1	1
8	Dasar-Dasar Akuntansi	DDA	2	2	0
9	Statistika 1	STA 1	2	1	1
10	Statistika 2	STA 2	2	1	1
11	Metodologi Penelitian 1	MEP 1	3	2	1
12	Metodologi Penelitian 2	MEP 2	3	2	1
13	Keuangan 1	KEU 1	2	2	0
14	Keuangan 2	KEU 2	2	2	0
15	Sumber Daya Manusia 1	SDM 1	3	3	0
16	Sumber Daya Manusia 2	SDM 2	3	3	0
17	Pemasaran 1	PES 1	3	3	0
18	Pemasaran 2	PES 2	3	3	0
19	Pengendalian Mutu	PMU	3	3	0
20	Kewirausahaan	KEW	3	3	0
21	Hukum Ketenaga Kerjaan	HKT	3	3	0
22	Dasar-Dasar Manajemen	DDM	2	2	0
23	Manajemen Strategik	MST	3	3	0
24	Manajemen Lingkungan	MLI	3	2	1
25	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
26	Program Pengabdian Masyarakat	PPM	12	0	12
27	Seminar Bisnis	SEM	3	0	3

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
28	Matematika Dasar	MAT	3	3	0
29	<i>Hygiene</i> , Sanitasi dan Keselamatan Kerja	HSK	2	2	0
	Sub Total		73	50	23
KEMAMPUAN KERJA KHUSUS					
30	Sistem Informasi Pariwisata	SIP	3	2	1
31	Operasi Jasa 1	OPJ 1	2	1	1
32	Operasi Jasa 2	OPJ 2	2	1	1
33	Pengetahuan Gizi	PIG	3	2	1
34	Desain Interior dan Lanskap	DSI	3	2	1
35	Perencanaan Menu	PRM	3	2	1
36	Properti	PRO	2	2	0
37	Pengendalian Biaya 1	PEB 1	2	2	0
38	Pengendalian Biaya 2	PEB 2	2	2	0
39	Ekonomi Pariwisata	EPA	2	2	0
40	Skripsi	SKP	6	0	6
41	Pengetahuan Pariwisata	PEP	3	3	0
42	Pariwisata Internasional	PAI	3	3	0
43	Manajemen Konvensi	MAK	3	3	0
44	Kebijakan Pariwisata Nasional	KPN	3	3	0
45	Bahasa Asing Pilihan 1	BAP 1	2	1	1
46	Bahasa Asing Pilihan 2	BAP 2	2	1	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
47	Pengetahuan Industri Akomodasi 1	PEA 1	3	2	1
48	Pengetahuan Industri Akomodasi 2	PEA 2	3	2	1
49	Pengetahuan Industri Katering 1	PEK1	3	2	1
50	Pengetahuan Industri Katering 2	PEK 2	3	2	1
51	Pengetahuan Logistik1	PLO 1	3	2	1
52	Pengetahuan Logistik 2	PLO 2	3	2	1
53	Kapita Seleкта	KAS	3	0	3
54	Akutansi Hospitaliti	AKH	2	2	0
	Sub Total		69	46	23
	TOTAL SKS		150	104	46

II. PROGRAM STUDI : BISNIS HOSPITALITI

- a. Kurikulum :
- Program/Strata : Sarjana
- Jurusan : Hospitaliti
- Program Studi : BISNIS HOSPITALITI
- Level KKNI : 6
- Level AQRF : 6
- UPT Pendidikan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali
- b. Profil Lulusan :
1. Birokrat
 2. Peneliti
 3. Peneliti dan Konsultan
- c. Capaian Pembelajaran :
1. SIKAP
 - a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
 - b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
 - c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
 - d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
 - e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
 - f) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
 - g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
 - h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
 - i) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;

- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; dan
- k) Menerapkan kode etik dan perilaku kepariwisataan global.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai bidang keahliannya;
- b) Menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- c) Mengkaji implikasi pengembangan dan implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka mengahasikan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- d) Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- e) Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
- f) Memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
- g) Bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
- h) Melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan

- i) Mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Menyusun rencana dan melaksanakan penelitian di bidang bisnis hospitaliti sehingga menghasilkan berbagai informasi dan inovasi dalam pengembangan bisnis hospitaliti;
- b) Merencanakan, menyusun, dan memantau pelaksanaan kebijakan dalam pengembangan bisnis hospitaliti;
- c) Menyusun perencanaan dan pengembangan sumber daya bisnis hospitaliti;
- d) Melakukan evaluasi kinerja dan tata kelola bisnis hospitaliti;
- e) Mengidentifikasi dan mengelola dampak pengembangan bisnis hospitaliti;
- f) Mengeksplorasi dan menciptakan produk bisnis hospitaliti dengan meningkatkan diferensiasi dan daya saing;
- g) Berperan serta dalam pengembangan bisnis hospitaliti yang berbasis masyarakat;
- h) Mengaplikasikan konsep manajemen strategis dan perangkat pengembangan bisnis hospitaliti yang berkelanjutan melalui rencana dan alat-alat perencanaan;
- i) Mengembangkan berbagai ide dan memutuskan alternatif pilihan pengembangan bisnis hospitaliti terbaik serta memperhitungkan risikonya;
- j) Mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya;
- k) Mampu menerapkan pendekatan sistem dalam upaya melakukan perbaikan terus-menerus dan inovasi untuk meningkatkan performansi sistem terintegrasi dari sebuah bisnis hospitaliti yang kompetitif;
- l) Membuat rencana kerja dan anggaran pada organisasi bisnis hospitaliti; dan
- m) Menjalankan program *Corporate Social Responsibility*.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a) Menguasai konsep pengetahuan teoritis bisnis hospitaliti meliputi komponen, fungsi dan proses manajemen dalam tata kelola bisnis hospitaliti;
- b) Menguasai berbagai konsep dasar ilmu pariwisata yang diperkuat dengan ketrampilan untuk melakukan riset pada berbagai bidang pariwisata dan menggunakannya sebagai dasar mengimplementasikan konsep-konsep tersebut dalam perencanaan, pengembangan, dan pemecahan masalah di bidang pariwisata;
- c) Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi organisasi, mencakup perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian pada berbagai bisnis hospitalitas;
- d) Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis pada berbagai bisnis hospitaliti dan menjabarkannya dalam rencana operasional;
- e) Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai bisnis hospitaliti;
- f) Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, survei, pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif;
- g) Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, survei, pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif);
- h) Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (*humanity values*);
- i) Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi bisnis lokal, nasional, regional, dan global;
- j) Menguasai prinsip dan teknik komunikasi persuasive (negosiasi dan *lobbying*, dan sebagainya) dalam suatu organisasi bisnis; dan
- k) Menguasai bahasa Inggris dengan baik dan minimal tambahan satu bahasa asing lainnya.

d. Struktur Mata Kuliah :

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	MATA KULIAH WAJIB UMUM				
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
	MATA KULIAH WAJIB PRODI				
	KEMAMPUAN KERJA UMUM				
5	Bahasa Inggris Hospitaliti 1	BIH 1	2	1	1
6	Bahasa Inggris Hospitaliti 2	BIH 2	2	1	1
7	Pengantar Pariwisata	PEP	3	3	0
8	Pariwisata Internasional	PAI	2	2	0
9	Geografi Pariwisata	GEP	2	2	0
10	Kebijakan Pariwisata Nasional	KPN	2	2	0
11	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
12	Matematika Dasar	MAT	3	3	0
13	<i>Hygiene, Sanitasi dan Keselamatan Kerja</i>	HSK	3	3	0
	Sub Total		21	19	2
	KEMAMPUAN KERJA KHUSUS				
14	Dasar-dasar Akuntansi	DDA	2	1	1
15	Akuntansi Hospitaliti	AKH	2	1	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
16	Statistik 1	STA 1	3	2	1
17	Statistik 2	STA 2	3	2	1
18	Metodologi Penelitian 1	MEP 1	3	2	1
19	Metodologi Penelitian 2	MEP 2	3	2	1
20	Pengetahuan Industri Konvensi dan Perhelatan	PKH	3	3	0
21	Manajemen Makanan dan Minuman	MMM	3	2	1
22	Keuangan dan Investasi	KEU	4	3	1
23	Manajemen Sumber Daya Manusia 1	MSD 1	3	3	0
24	Manajemen Sumber Daya Manusia 2	MSD 2	3	3	0
25	Pemasaran 1	PEJ 1	3	3	0
26	Pemasaran 2	PEJ 2	3	3	0
27	Pengendalian Mutu	PMU	3	3	0
28	Kewirausahaan	KEW	3	3	0
29	Hukum Bisnis	HUB	2	2	0
30	Manajemen Strategik 1	MST 1	3	3	0
31	Manajemen Strategik 2	MST 2	3	3	0
32	Manajemen Lingkungan	MAL	3	2	1
33	Seminar Bisnis Hospitaliti	SEM	3	2	1
34	Studi Kelayakan Bisnis 1	SKB 1	3	2	1
35	Studi Kelayakan Bisnis 2	SKB 2	3	2	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
36	Manajemen <i>Revenue</i>	MRE	3	3	0
37	Rencana Bisnis Hospitaliti 1	RBH 1	3	2	1
38	Rencana Bisnis Hospitaliti 2	RBH 2	3	2	1
39	SPA, Rekreasi dan Hiburan	SRH	3	2	1
40	Pengantar Hospitaliti	POS	3	2	1
41	Operasional dan Manajemen Perhotelan	OMP	4	3	1
42	Sistem Informasi Bisnis Hospitaliti	SIH	3	2	1
43	Praktek Kerja Nyata	PKN	12	0	12
44	Skripsi	SKR	6	2	4
45	Aplikasi Bisnis Hospitaliti	ABH	6	0	6
46	Bahasa Inggris Profesi	BIP	2	1	1
47	Bahasa Asing Pilihan	BAP	4	2	2
	Sub Total		116	73	43
	TOTAL SKS		145	100	45

III. PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

- a. Kurikulum :
 - Program/Strata : Sarjana
 - Jurusan : Pariwisata
 - Program Studi : DESTINASI PARIWISATA
 - Level KKNI : 6
 - Level AQRF : 6
 - UPT Pendidikan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali
- b. Profil Lulusan :
 - 1. Manajer dan Eksekutif di DMO
 - 2. Konsultan Pariwisata
 - 3. Peneliti
 - 4. Direktur Akademi Pariwisata, Direktur Politeknik Pariwisata, dan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata *Policy adviser* untuk Pemerintah dan *Non Government Organisation*
 - 5. Multilateral Bank
- c. Capaian Pembelajaran :
 - 1. SIKAP
 - a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
 - b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etik;
 - c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
 - d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
 - e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;

- f) Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g) Mampu taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; dan
- k) Menerapkan/mengintegrasikan kode etik dan perilaku kepariwisataan global (*tourism code of ethics, tourism code of conduct* dari UN-WTO) dan tetap berkepribadian Indonesia dalam tata kelola destinasi pariwisata.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Menerapkan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang keahliannya melalui penalaran ilmiah berdasarkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif;
- b) Mengkaji pengetahuan dan atau teknologi di bidang keahliannya berdasarkan kaidah keilmuan, atau menghasilkan karya desain/seni beserta deskripsinya berdasarkan kaidah atau metoda rancangan baku, yang disusun dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;
- c) Mempublikasikan hasil tugas akhir atau karya desain/seni, yang memenuhi syarat tata tulis ilmiah, dan dapat diakses oleh masyarakat akademik;
- d) Menyusun dan mengkomunikasikan ide dan informasi bidang keilmuannya secara efektif, melalui berbagai bentuk media kepada masyarakat akademik;
- e) Mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis dalam melakukan supervisi dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya;
- f) Mampu mengelola kepariwisataan di destinasi dengan mengevaluasi diri secara mandiri dan mengelola pembelajaran diri sendiri terhadap masalah lingkungan yang dihadapi; dan

- g) Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu menyiapkan informasi, menganalisis dan mengevaluasi data data terkait kebijakan pariwisata, industri pariwisata dan kecenderungan pariwisata sebagai dasar pengambilan keputusan pengembangan pariwisata di destinasi;
- b) Mampu membuat suatu perancangan bisnis di bidang pariwisata terkait dengan kewirausahaan, risiko bisnis, regulasi dan sosial budaya untuk bisnis skala menengah;
- c) Mampu mengaplikasikan keahlian di bidang pariwisata dengan melakukan pendekatan personal dan kultural melalui penguasaan Bahasa Inggris setara TOEFL 550 dan satu bahasa asing lainnya secara efektif di lingkungan yang beragam dan multikultural;
- d) Mampu mengembangkan nilai-nilai profesionalisme dalam bisnis pariwisata dengan menunjukkan pemahaman tentang prinsip-prinsip keberlanjutan (ekonomi, etika, masyarakat, hukum dan lingkungan);
- e) mampu menerapkan kemampuan analisis kuantitatif untuk menganalisis dan merumuskan keputusan bisnis secara mandiri dalam memecahkan masalah terkait praktek profesional di bidang industri pariwisata;
- f) mampu menerapkan pengetahuan dan ketrampilan di bidang kepemimpinan, komunikasi, teknologi, pemasaran dan penjualan, sumberdaya manusia, riset dan adaptasi dengan perubahan yang ada di Industri pariwisata;
- g) Mampu membaca dan memahami kompleksitas fenomena, *issue*, dan trend dalam pengembangan destinasi;
- h) Mampu menjalankan fungsi perencanaan dan pengembangan produk (alam, budaya, *event*) dalam tata kelola destinasi pariwisata;

- i) Mampu menjalankan fungsi perencanaan dan pengembangan sumber daya manusia dalam tata kelola destinasi pariwisata;
- j) Mampu menjalankan fungsi perencanaan pemasaran yang teintegrasi dengan menggunakan teknologi komunikasi informasi;
- k) Mampu melaksanakan fungsi manajemen finansial dalam tata kelola destinasi pariwisata;
- l) Mampu membuat perencanaan tapak di destinasi;
- m) Mampu Mengelola DMO (*Destination Management Organisation*);
- n) Mampu mengejawantahkan kebijakan pariwisata dan melaksanakannya dalam tata kelola destinasi pariwisata;
- o) Mampu merencanakan dan melaksanakan penelitian terapan terkait pengembangan destinasi;
- p) Mampu menganalisis dan menentukan prioritas investasi di bidang keparwisataan di destinasi dan mengambil keputusan;
- q) Mampu mengambil keputusan-keputusan operasional dalam pengelolaan destinasi pariwisata berdasarkan supervisi dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya;
- r) Mampu mengembangkan berbagai ide dan memutuskan alternatif pilihan pengembangan destinasi terbaik pada tingkat mikro dan meso serta memperhitungkan risikonya; dan
- s) Mampu mengembangkan kepedulian terhadap masyarakat lokal dan berpartisipasi dalam meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap pariwisata dan lingkungannya.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a) Menguasai konsep dan teori di bidang destinasi pariwisata, hospitaliti, industri perjalanan untuk pengembangan kepariwisataan nasional, regional, dan internasional;
- b) Menguasai konsep dan teori serta model pengelolaan di bidang destinasi pariwisata, hospitaliti, industri perjalanan;

- c) Menguasai konsep dan teori tentang perencanaan, pengembangan dan kebijakan di bidang pariwisata nasional, regional dan internasional; dan
- d) Menguasai konsep dan teori pemasaran bidang destinasi pariwisata, hospitaliti, dan industri perjalanan.

d. Struktur Mata Kuliah :

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
MATA KULIAH WAJIB UMUM					
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
MATA KULIAH WAJIB PRODI Kemampuan Kerja Umum					
5	Bahasa Inggris	BAN	8	4	4
6	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
7	Teori Pariwisata	TEP	2	2	0
8	Geografi Pariwisata	GEP	2	2	0
9	Sosiologi Pariwisata	SOP	2	2	0
10	Antropologi Pariwisata	ANP	2	2	0
11	Statistik Terapan	STK	2	2	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	Sub Total		20	16	4
	Kemampuan Kerja Khusus				
12	Pengantar Manajemen Destinasi	INTRO 1	3	3	0
13	Perilaku Wisatawan	INTRO 2	3	3	0
14	Akuntansi dan Keuangan DMO	DMOM 1	3	2	1
15	Advokasi Pariwisata dan DMO	DMOM 2	2	2	0
16	Manajemen Krisis DMO	DMOM 3	3	2	1
17	Tata Pemerintahan dan Pengukuran Kinerja DMO	DMOM 4	3	2	1
18	Manajemen Sumber Daya Manusia DMO	DMOM 5	3	2	1
19	Organisasi, Struktur, dan Pendanaan DMO	DMOM 6	3	2	1
20	Kemitraan dan Tim <i>Building</i> DMO	DMOM 7	3	2	1
21	Hubungan Pemangku Kepentingan	DMOM 8	2	2	0
22	Hubungan Warga Masyarakat dan Keterlibatannya	DMOM 9	3	2	1
23	Teori dan Praktek Kepemimpinan DMO	DMOM 10	3	2	1
24	Kebijakan Pariwisata	DM 1	3	3	0
25	Undang-Undang dan Regulasi Pariwisata	DM 2	2	2	0
26	Penelitian Pariwisata dan DMO	DM 3	6	3	3
27	Isu Strategis dan Perencanaan	DM 4	3	3	0
28	Pariwisata Berkelanjutan	DM 5	3	3	0
29	Ekonomi Pariwisata	DM 6	3	3	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
30	Perencanaan Destinasi Pariwisata	DM 7	3	2	1
31	Manajemen Kapasitas Pengunjung	DM 8	2	2	0
32	Manajemen <i>Yield</i>	DM 9	2	2	0
33	Perencanaan Tapak	PTW	3	2	1
34	Pariwisata dan Warisan Budaya	DM 10	3	3	0
35	Pengembangan Produk dan Pasar Domestik	DM 11	2	1	1
36	Ekowisata dan Pariwisata Berbasis Alam	DM 12	3	2	1
37	Perencanaan, Pengembangan dan Operasional <i>Event</i>	DM 13	3	2	1
38	Pengembangan Produk dan Pasar Internasional	DM 14	2	1	1
39	Pengembangan Produk Destinasi	DM 15	3	2	1
40	<i>Sport Tourism</i>	DM 16	2	2	0
41	Perencanaan Pengalaman Pengunjung	DM 17	2	1	1
42	Perencanaan Pemasaran Destinasi	DM 18	3	2	1
43	<i>Positioning, Image, dan Branding</i> Destinasi	DM 19	3	2	1
44	Promosi dan Komunikasi Pemasaran Destinasi Terpadu	DM 20	3	2	1
45	<i>E-Marketing</i> dan Teknologi Komunikasi Informasi	DM 21	3	2	1
46	Pasar dan Pemasaran MICE	DM 22	3	2	1
47	Bahasa Asing Pilihan (1& 2)	BAP	4	2	2
48	Penelitian Destinasi (DFR)	PED	6	0	6

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
49	Orientasi Kerja	ORK	6	0	6
50	Destinasi Penelitian Ilmiah	DPI	2	0	2
51	Skripsi	SKR	6	0	6
	Sub Total		123	77	46
	JUMLAH SKS		151	101	50

IV. PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

- a. Kurikulum :
 - Program/Strata : Sarjana
 - Jurusan : Kepariwisataan
 - Program Studi : STUDI DESTINASI PARIWISATA
 - Level KKNI : 6
 - Level AQRF : 6
 - UPT Pendidikan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- b. Profil Lulusan :
 - 1. Birokrat Pariwisata (Bidang Destinasi, Pemasaran, Industri Pariwisata dan Kelembagaan)
 - 2. Tenaga Ahli di Konsultan Pariwisata : Peneliti Muda, Asisten Peneliti, Tenaga Lapangan
 - 3. Akademisi/Instruktur Laboratorium
 - 4. Peneliti
- c. Capaian Pembelajaran :
 - 1. SIKAP
 - a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
 - b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etik;
 - c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
 - d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
 - e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
 - f) Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;

- g) Mampu taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; dan
- k) Menerapkan/mengintegrasikan kode etik dan perilaku kepariwisataan global (*tourism code of ethics, tourism code of conduct* dari UN-WTO) dan tetap berkepribadian Indonesia dalam tata kelola destinasi pariwisata.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Menerapkan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang keahliannya melalui penalaran ilmiah berdasarkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif;
- b) Mengkaji pengetahuan dan atau teknologi di bidang keahliannya berdasarkan kaidah keilmuan, atau menghasilkan karya desain/seni beserta deskripsinya berdasarkan kaidah atau metoda rancangan baku, yang disusun dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;
- c) Mempublikasikan hasil tugas akhir atau karya desain/seni, yang memenuhi syarat tata tulis ilmiah, dan dapat diakses oleh masyarakat akademik;
- d) Menyusun dan mengkomunikasikan ide dan informasi bidang keilmuannya secara efektif, melalui berbagai bentuk media kepada masyarakat akademik;
- e) Mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis dalam melakukan supervisi dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya;
- f) Mampu mengelola kepariwisataan di destinasi dengan mengevaluasi diri secara mandiri dan mengelola pembelajaran diri sendiri terhadap masalah lingkungan yang dihadapi; dan
- g) Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu menyiapkan informasi, menganalisis, dan mengevaluasi data-data terkait kebijakan pariwisata, industri pariwisata, dan kecenderungan pariwisata sebagai dasar pengambilan keputusan pengembangan pariwisata di destinasi;
- b) Mampu membuat suatu perancangan bisnis di bidang pariwisata terkait dengan kewirausahaan, risiko bisnis, regulasi, dan sosial budaya untuk bisnis skala menengah;
- c) Mampu mengaplikasikan keahlian di bidang pariwisata dengan melakukan pendekatan personal dan kultural melalui penguasaan Bahasa Inggris setara TOEFL 550 dan satu bahasa asing lainnya secara efektif di lingkungan yang beragam dan multikultural;
- d) Mampu mengembangkan nilai-nilai profesionalisme dalam bisnis pariwisata dengan menunjukkan pemahaman tentang prinsip-prinsip keberlanjutan (ekonomi, etika, masyarakat, hukum, dan lingkungan);
- e) Mampu menerapkan kemampuan analisis kuantitatif untuk menganalisis dan merumuskan keputusan bisnis secara mandiri dalam memecahkan masalah terkait praktek profesional di bidang industri pariwisata;
- f) Mampu menerapkan pengetahuan dan ketrampilan di bidang kepemimpinan, komunikasi, teknologi, pemasaran dan penjualan, sumber daya manusia, riset, dan adaptasi dengan perubahan yang ada di industri pariwisata;
- g) Mampu membaca dan memahami kompleksitas fenomena, *issue*, dan tren dalam pengembangan destinasi;
- h) Mampu menjalankan fungsi perencanaan dan pengembangan produk (alam, budaya, *event*) dalam tata kelola destinasi pariwisata;
- i) Mampu menjalankan fungsi perencanaan dan pengembangan sumber daya manusia dalam tata kelola destinasi pariwisata;

- j) Mampu menjalankan fungsi perencanaan pemasaran yang teintegrasi dengan menggunakan teknologi komunikasi informasi;
- k) Mampu melaksanakan fungsi manajemen finansial dalam tata kelola destinasi pariwisata;
- l) Mampu membuat perencanaan tapak di destinasi;
- m) Mampu Mengelola DMO (*Destination Management Organisation*);
- n) Mampu mengejawantahkan kebijakan pariwisata dan melaksanakannya dalam tata kelola destinasi pariwisata;
- o) Mampu merencanakan dan melaksanakan penelitian terapan terkait pengembangan destinasi;
- p) Mampu menganalisis dan menentukan prioritas investasi di bidang keparwisataan di destinasi dan mengambil keputusan;
- q) Mampu mengambil keputusan-keputusan operasional dalam pengelolaan destinasi pariwisata berdasarkan supervisi dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya;
- r) Mampu mengembangkan berbagai ide dan memutuskan alternatif pilihan pengembangan destinasi terbaik pada tingkat mikro dan meso serta memperhitungkan risikonya; dan
- s) Mampu mengembangkan kepedulian terhadap masyarakat lokal dan berpartisipasi dalam meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap pariwisata dan lingkungannya.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a) Menguasai konsep dan teori di bidang destinasi pariwisata, hospitaliti, dan industri perjalanan untuk pengembangan kepariwisataan nasional, regional, dan internasional;
- b) Menguasai konsep dan teori serta model pengelolaan di bidang destinasi pariwisata, hospitaliti, dan industri perjalanan;
- c) Menguasai konsep dan teori tentang perencanaan, pengembangan dan kebijakan di bidang pariwisata nasional, regional dan internasional; dan

- d) Menguasai konsep dan teori pemasaran bidang destinasi pariwisata, hospitaliti, industri perjalanan.

d. Struktur Mata Kuliah :

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	MATA KULIAH WAJIB UMUM				
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
	MATA KULIAH WAJIB PRODI Kemampuan Kerja Umum				
5	Olahraga	OLR	2	0	2
6	Bahasa Inggris	BAN	4	2	2
7	Pengetahuan Pariwisata	PEP	2	2	0
8	Ekonomi Pariwisata	EKP	3	3	0
9	Pengetahuan Akuntansi	PEA	3	2	1
10	Metodologi Penelitian	MEP	3	3	0
11	Statistik Terapan	STT	3	3	0
12	Kewirausahaan	KEW	2	2	0
	Sub Total		22	17	5
	Kemampuan Kerja Khusus				
13	Geografi Pariwisata	GEP	3	3	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
14	Sosiologi Pariwisata	SOP	2	2	0
15	Antropologi Pariwisata	ANP	2	2	0
16	Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata	PPP	6	6	0
17	Manajemen Strategik Pariwisata	MST	3	3	0
18	Pemasaran Pariwisata	PEM	6	6	0
19	Manajemen Sumber Daya Manusia	MSD	2	2	0
20	Pariwisata Internasional	PAI	2	2	0
21	Pariwisata Nasional	PNA	2	2	0
22	Kebijakan Kepariwisataan	KPI	3	3	0
23	Sistem Informasi Pariwisata	SIP	3	3	0
24	Hukum Pariwisata	HKP	3	3	0
25	Teori Pariwisata	TEP	3	3	0
26	Skripsi	SKR	6	6	0
27	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
28	Psikologi Pariwisata	PSP	2	2	0
29	Teknik Penulisan Ilmiah	TPI	2	2	0
30	Matematika Dasar	MAT	3	2	1
31	Bisnis Industri Pariwisata	BIW	2	2	0
32	Pariwisata dan Lingkungan	PLI	3	3	0
33	Studi Kelayakan Proyek	SKP	3	3	0
34	Manajemen Pelayanan	MAP	2	2	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
35	Orientasi Kerja	ORK	4	0	4
36	Manajemen Keuangan dan Investasi	MKU	3	3	0
37	Perencanaan Tapak Wisata	PTW	3	3	0
38	Promosi dan Citra Destinasi Pariwisata	PCP	3	3	0
39	Prilaku Wisatawan	PRW	3	3	0
40	Perencanaan Pariwisata Berbasis Masyarakat	PBM	3	3	0
41	Mata Kuliah Pilihan I	MKP 1	3	3	0
42	Mata Kuliah Pilihan II	MKP 2	3	3	0
43	Kapita Selekt	KAS	3	2	1
44	Pariwisata dan Politik	PPO	3	2	1
45	Ekonomi Pembangunan	EPE	3	3	0
46	Teori Ekonomi	TEK	3	2	1
47	Program Pengabdian Masyarakat	PPM	4	0	4
48	Penulisan Jurnal Ilmiah	PJI	3	0	3
49	Penelitian Dasar	PND	4	0	4
50	Penelitian Terintegrasi	PNT	4	0	4
	Sub Total		117	94	23
	JUMLAH SKS		147	119	28

- V. PROGRAM STUDI : STUDI INDUSTRI PERJALANAN**
- a. Kurikulum :
- Program/Strata : Sarjana
- Jurusan : Perjalanan
- Program Studi : STUDI INDUSTRI PERJALANAN
- Level KKNI : 6
- Level AQRF : 6
- UPT Pendidikan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- b. Profil Lulusan :
1. Birokrat di bidang Pariwisata khususnya Industri Perjalanan
 2. Asisten Konsultan Pariwisata khususnya di bidang Industri Perjalanan
 3. Akademisi/Instruktur Laboratorium
 4. Peneliti
- c. Capaian Pembelajaran :
1. SIKAP
 - a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
 - b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etik;
 - c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
 - d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
 - e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
 - f) Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;

- g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; dan
- k) Menerapkan kode etik dan perilaku kepariwisataan global (*tourism code of ethics, tourism code of conduct* dari UN-WTO) dan tetap berkeperibadian Indonesia.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang Industri Perjalanan;
- b) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan industri perjalanan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, yang diunggah dalam laman perguruan tinggi;
- c) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang perjalanan, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
- d) Mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
- e) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
- f) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme; dan
- g) Mampu mengembangkan jejaring kerja bidang perjalanan yang menghasilkan kesepahaman baik di luar maupun di dalam negeri.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu melakukan pendalaman atau perluasan keilmuan di bidang industri perjalanan melalui penelitian dengan pendekatan disiplin pariwisata dan inter, multi, maupun transdisiplin yang menghasilkan karya ilmiah yang teruji dan original yang diakui secara nasional maupun internasional dalam bentuk publikasi saintifik pada jurnal ilmiah yang terakreditasi;
- b) Mampu merencanakan peta jalan riset, mengelola riset di bidang perjalanan dan mendesiminasikan manfaat hasil risetnya hingga bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan peningkatan kemaslahatan manusia;
- c) Mampu menyusun rancangan kebijakan dalam menyelesaikan masalah industri perjalanan yang bermanfaat bagi masyarakat;
- d) Mampu berkomunikasi dengan baik secara lisan maupun tulisan, dan menyampaikan ide-ide serta hasil riset dan kajian di bidang Industri Perjalanan dalam bahasa Inggris;
- e) Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip ilmu pariwisata, manajemen, pemasaran, keuangan dan produk serta metode pengembangan, ke dalam bentuk layanan perjalanan wisata;
- f) Mampu melakukan advokasi melalui konsultasi dan komunikasi yang menghasilkan kesepakatan yang saling menghargai dan saling menguntungkan dalam industri perjalanan;
- g) Mampu melakukan advokasi melalui konsultasi dan komunikasi yang menghasilkan kesepakatan yang saling menghargai dan saling menguntungkan dalam industri perjalanan;
- h) Mampu membuat dokumen bisnis di bidang perjalanan melalui perencanaan pekerjaan secara sistematis dan cermat;

- i) Mampu memilih atau mengembangkan solusi yang tepat dan benar menurut kaidah kepariwisataan untuk menyelesaikan masalah di bidang industri perjalanan.
- j) Mampu membuat rencana implementasi melalui diskusi yang efektif, cermat, dan menyeluruh mengenai industri perjalanan melalui pengelolaan yang profesional dan terencana.
- k) Mampu membuat, mengaplikasikan, dan mengevaluasi dokumen rencana pemasaran melalui survei pasar secara objektif dan sistematis di bidang industri perjalanan;
- l) Mampu memanfaatkan teknologi informasi yang sesuai untuk merancang laporan dan lembaran kerja secara sistematis, cepat, dan akurat;
- m) Mampu berkontribusi pada pengelolaan SDM Industri Perjalanan melalui training dan pengembangan secara profesional dan kompeten;
- n) Mampu menyusun, menganalisis, dan menginterpretasikan informasi yang berkaitan dengan pariwisata dan industri perjalanan menggunakan metode yang akurat dan *up to date* untuk para pemangku kepentingan di bidang industri perjalanan;
- o) Memiliki kemampuan belajar yang terstruktur untuk pengembangan diri, keilmuan, dan karier dan mampu mengkomunikasikan hasil pemikiran secara akademis dan etis.
- p) Mampu bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang profesinya sesuai dengan kode etik profesinya; mampu melakukan evaluasi secara kritis terhadap hasil kerja dan keputusan yang dibuat dalam melaksanakan pekerjaannya oleh dirinya sendiri dan oleh sejawat;
- q) Mampu menyusun dan mengembangkan produk perjalanan yang berkelanjutan dan berdaya saing berbasiskan pada kearifan dan potensi lokal; dan
- r) Mampu mengembangkan kreatifitas usaha sesuai dengan etika profesi dalam industri perjalanan wisata.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

Menguasai konsep teoritis dan prinsip Pemasaran, Pengembangan, dan Produksi secara mendalam di bidang industri perjalanan dan sektor pendukung perjalanan sehingga mampu mengembangkan tatakelola industri perjalanan yang berdaya saing.

d. Struktur Mata Kuliah :

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
MATA KULIAH WAJIB UMUM					
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
MATA KULIAH WAJIB PRODI					
Kemampuan Kerja Umum					
5	Bahasa Inggris Dasar	BAN 1	3	1	2
6	Olahraga	OLR	2	1	1
7	Bahasa Inggris Lanjutan	BIL	2	1	1
8	Bahasa Mandarin Dasar	BMD	2	1	1
9	Bahasa Mandarin Lanjutan	BML	2	1	1
10	Bahasa Jepang/Perancis Dasar	BJD/BPD	2	1	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
11	Bahasa Jepang/Perancis Lanjutan	BJL/BPL	2	1	1
12	Pengetahuan Pariwisata	PEP	3	3	0
13	Pengantar Manajemen	PEM	3	3	0
14	Keterampilan Komunikasi	KEK	2	1	1
15	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	3	3	0
16	Ekonomi Pariwisata	EPA	2	2	0
17	Kualitas Pelayanan	KEP	3	3	0
18	Metodologi Penelitian	MEP	4	2	2
19	Statistik	STK	3	2	1
20	Teknologi Komputer	TTK	3	1	2
21	Sumber Daya Manusia	SDM	3	2	1
22	Industri Hospitaliti	IHT	3	2	1
23	Ekologi Pariwisata	EKL	3	2	1
24	Hukum Bisnis Pariwisata	HBP	3	3	0
25	Filsafat Ilmu	FII	3	3	0
26	Pengabdian Masyarakat	PPM	5	0	5
27	Skripsi	SKR	6	0	6
	Sub Total		67	39	28
	Kemampuan Kerja Khusus				
28	Geografi Pariwisata	GEP	3	2	1
29	Psikologi Perjalanan Wisata	PSP	3	3	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
30	Pengetahuan Bisnis Industri Pariwisata	POD	2	2	0
31	Bahasa Inggris Profesi Dasar	BIP1	2	1	1
32	Bahasa Inggris Profesi Lanjutan	BIP2	2	1	1
33	Pengantar Ilmu Industri Perjalanan	PII	3	3	0
34	Industri Kreatif Perjalanan	IKP	3	2	1
35	Kebijakan Industri Pariwisata	KPP	3	3	0
36	Industri Perjalanan Wisata	IPW	4	2	2
37	Industri Transportasi darat & laut	INT	3	2	1
38	Industri Tur dan Wholesaler	ITW	3	2	1
39	Pengetahuan ODTW	POW	3	2	1
40	Industri MICE	INM	3	2	1
41	Akuntansi Industri Perjalanan Wisata	AIP	3	2	1
42	Sistem Informasi Perjalanan Wisata	SIW	3	3	0
43	Kewirausahaan Pariwisata	KEW	3	2	1
44	Pemanduan & Interpretasi	PEI	2	1	1
45	Investasi Industri Perjalanan	IIP	3	2	1
46	Studi Kelayakan Industri Perjalanan	SKI	4	2	2
47	Industri Kargo	INK	3	2	1
48	Industri Kapal Pesiar	IKP	3	2	1
49	Industri Penerbangan	INP	3	2	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
50	Pemasaran Industri Perjalanan	PIW	3	2	1
51	Keuangan Industri Perjalanan Wisata	KUP	3	2	1
52	Penelitian Industri Perjalanan	PIP	5	2	3
53	Praktek Pengalaman Lapangan	PKL	5	0	5
	Sub Total		80	51	29
	TOTAL SKS		155	98	57

MENTERI PARIWISATA
REPUBLIC INDONESIA,

ARIEF YAHYA

LAMPIRAN II
 PERATURAN MENTERI PARIWISATA
 REPUBLIK INDONESIA
 NOMOR
 TENTANG KURIKULUM BERBASIS
 KOMPETENSI PENDIDIKAN TINGGI
 PADA PENDIDIKAN TINGGI PARIWISATA
 DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN
 PARIWISATA

PROGRAM DIPLOMA IV PADA PENDIDIKAN TINGGI PARIWISATA
 DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN PARIWISATA

- I. PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI PERHOTELAN**
- a. Kurikulum :
- Program/Strata : Diploma IV
- Jurusan : Hospitaliti
- Program Studi : ADMINISTRASI PERHOTELAN
- Level KKNI : 6
- Level AQRF : 6
- UPT Pendidikan Tinggi : 1. Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa
 Dua, Bali
2. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
3. Politeknik Pariwisata Makassar
4. Akademi Pariwisata Medan
- b. Profil Lulusan :
1. *Front Office Manager*
2. *Executif Housekeeper*
3. *Food and Beverages Outlet Manager*
4. *Chef De Party*
5. *Laundry Manager*

6. Pengembangan Sumber Daya Manusia *Manager*
7. Akuntansi *Manager*
8. Penjual dan Pemasaran *Manager*
9. Asisten Manajer *Revenue*
10. Akademisi/Instruktur Laboratorium

c. Capaian Pembelajaran:

1. SIKAP

- a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- c) Berperan sebagai warganegara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
- d) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara berdasarkan Pancasila;
- e) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- f) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan masyarakat dan bernegara;
- h) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- i) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
- k) Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas, memilih metode yang sesuai dari beragam pilihan yang sudah maupun belum baku dengan menganalisis data, serta mampu menunjukkan kinerja dengan mutu dan kuantitas tertentu; dan
- l) Mampu menerapkan *Global Ethics of Tourism*.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, dan inovatif dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik di bidang keahliannya, dengan mutu dan kuantitas yang dapat diukur dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;
- b) Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan bidang keahliannya untuk menghasilkan *prototype*, prosedur baku, desain, atau karya seni serta menyusun hasil kajiannya dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni yang diunggah dalam laman perguruan tinggi;
- c) Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain serta persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya;
- d) Mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
- e) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerjasama di dalam maupun di luar lembaganya; dan
- f) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu mengambil keputusan operasional maupun yang strategis dalam pengelolaan hotel;
- b) Mampu menyelesaikan permasalahan yang timbul dalam kegiatan operasional hotel;
- c) Mampu bekerja sama dengan kolega untuk mencapai tujuan bisnis yang telah ditentukan;
- d) Mampu bertanggung jawab atas pekerjaan sendiri sesuai dengan standar yang ditentukan oleh hotel;

- e) Mampu mengembangkan Sistem Informasi Hotel sesuai dengan standar *Property Management System* bisnis perhotelan;
- f) Mampu menganalisis perkembangan industri perhotelan dengan *tools* yang tepat dan terkini;
- g) Mampu mengelola dan mengevaluasi jalannya operasional hotel (*rooms, food & beverage, dll*) dengan menerapkan secara efektif dan efisien;
- h) Mampu merencanakan strategi pemasaran hotel yang dituangkan dalam Rencana Pemasaran Hotel;
- i) Mampu memformulasikan strategi operasional hotel yang didukung dengan penerapan konsep *Revenue Management*;
- j) Mampu mengelola keuangan operasional hotel sesuai standar *Uniform System of Account Hotel*;
- k) Mampu mengelola sumber daya manusia;
- l) Mampu menerapkan konsep manajemen mutu ke dalam sistem operasional hotel;
- m) Mampu mengembangkan konsep pengelolaan hotel dan pariwisata yang berkelanjutan; dan
- n) Mampu merencanakan kebutuhan dana untuk operasional dan investasi hotel berdasarkan kepada standar analisis keuangan yang benar.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a) Menguasai konsep dan teknik terkait dengan fungsi manajemen (*marketing, financial, human resources, dan produk*), administrasi dan kewirausahaan di industri perhotelan;
- b) Menguasai konsep dalam mengelola *hygiene* dan sanitasi serta keselamatan kerja;
- c) Menguasai konsep dan teknik dalam mendesain proyek penelitian di bidang hospitaliti sesuai dengan metode penelitian yang benar;
- d) Menguasai pengetahuan tentang produk hotel (*rooms, food & beverage, dll*); dan

- e) Menguasai cara dan teknik berkomunikasi dan berbahasa asing secara efektif.

d. Struktur Mata Kuliah :

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
MATA KULIAH WAJIB UMUM					
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
Sub Total			8	8	0
MATA KULIAH WAJIB PRODI KEMAMPUAN KERJA UMUM					
5	Etika Bisnis	ETB	2	2	0
6	Dasar-Dasar Manajemen	DDM	2	2	0
7	Kewirausahaan	KEW	2	1	1
8	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
9	Pengantar Pariwisata dan Hospitaliti	PPH	2	2	0
10	Aplikasi Komputer	APK	3	1	2
11	Manajemen Sumber Daya Manusia	MSD	2	1	1
12	Akutansi Hospitaliti	AKH	3	1	2
13	Akutansi Manajemen Hospitaliti	AMH	3	1	2

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
14	Dasar-Dasar Pemasaran	DDP	2	2	0
15	Sistem Infomasi Hotel	SIL	2	1	1
16	Manajemen Strategik	MST	2	1	1
17	Hubungan Industrial Pancasila	HIP	2	2	0
18	Bahasa Inggris Hospitaliti 1	BIH 1	2	1	1
19	Bahasa Inggris Hospitaliti 2	BIH 2	2	1	1
20	Perpajakan	PEN	2	1	1
21	<i>Hygiene, Sanitasi dan Keselamatan Kerja</i>	HSK	2	1	1
22	Metode Penelitian	MEP	3	1	2
23	Desain Penelitian	DPE	2	0	2
24	Melakukan Praktek Kerja Nyata 1	PKN 1	10	0	10
25	Melakukan Praktek Kerja Nyata 2	PKN 2	10	0	10
26	Proyek Akhir	PRA	6	0	6
	Sub Total		68	25	43
KEMAMPUAN KERJA KHUSUS					
27	Operasional Tata Boga	OTB	4	1	3
28	Operasional Patiseri	OTP	4	1	3
29	Operasional Restoran	OPR	4	1	3
30	Operasional Bar	OPB	4	1	3
31	Operasional Penerimaan Tamu	OPT	4	1	3

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
32	Operasional Pemesanan Kamar	OPK	4	1	3
33	Operasional Tata Graha	OTG	5	2	3
34	Operasional Linen dan Binatu	OLB	3	1	2
35	Pengetahuan MICE	PME	2	2	0
36	Bahasa Inggris Profesi	BIP	2	1	1
37	Bahasa Asing Pilihan	BAP	2	1	1
38	Komunikasi Hospitaliti	KOH	2	2	0
39	Manajemen Tata Boga	MTB	2	1	1
40	Manajemen Restoran dan Bar	MRB	2	1	1
41	Manajemen Kantor Depan	MKD	2	1	1
42	Manajemen Tata Graha dan Dobi	MTD	2	1	1
43	Pemasaran Hospitaliti	PEH	2	1	1
44	Manajemen Keuangan Hospitaliti	MKH	3	1	2
45	Manajemen <i>Revenue</i>	MRE	2	1	1
46	Kepemimpinan	KPM	2	1	1
47	Manajemen Properti	MNP	2	1	1
48	Analisis Operasional Hotel	AOH	3	1	2
49	Perencanaan Jasa Akomodasi	PJA	4	1	3
50	Pengendalian Biaya Hospitaliti	PBH	3	1	2
51	Statistik Hotel	STH	2	1	1
52	Aplikasi Manajemen	APM	4	0	4

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
53	Sistem Manajemen Lingkungan	SML	2	1	1
54	Manajemen Mutu	MMU	2	1	1
	Sub Total		79	30	49
	TOTAL SKS		155	63	92

**II. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN AKUNTANSI
HOSPITALITI**

- a. Kurikulum :
- Program/Strata : Diploma IV
- Jurusan : Hospitaliti
- Program Studi : MANAJEMEN AKUNTANSI HOSPITALITI
- Level KKNI : 6
- Level AQRF : 6
- UPT Pendidikan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua
Bali
- b. Profil Lulusan : 1. *Financial Manager*
2. *Credit Manager*
3. *Chief Accountant*
4. *Purchasing Manager*
- c. Capaian Pembelajaran :
1. SIKAP
 - a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
 - b) Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara berdasarkan Pancasila;
 - c) Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
 - d) Dapat menggunakan Bahasa Indonesia dengan baik dan benar; dan
 - e) Menerapkan *Global Code of Ethic of Tourism* pada bidang Mamajemen Akutansi Hospitaliti.
 2. KETERAMPILAN UMUM
 - a) Dapat membaca, mengucapkan salam dan melakukan komunikasi dengan penggunaan kata yang sopan dalam

bahasa Inggris pada tingkat operasional dasar dengan baik di tempat kerja;

- b) Dapat memahami dan mengikuti perintah yang diberikan dalam bahasa Inggris;
- c) Dapat memproses transaksi keuangan, menyimpan dan membuat laporan keuangan tingkat dasar;
- d) Dapat memimpin dan mengelola sumber daya manusia di bagian akuntansi;
- e) Dapat menangani dan menyelesaikan konflik internal ataupun eksternal dan keluhan pelanggan dengan baik dan benar;
- f) Dapat memahami dan melaksanakan prosedur kebersihan, kesehatan, keselamatan dan keamanan di tempat kerja sesuai dengan standar yang telah ditetapkan perusahaan;
- g) Dapat mengaplikasikan konsep akuntansi dasar yang telah dipelajari di tempat kerja dengan baik, sesuai dengan standar dan prosedur;
- h) Dapat menyusun laporan tentang hasil dan proses kerja dengan akurat dan sah serta mampu mengkomunikasikan secara efektif kepada pihak yang lain yang membutuhkan;
- i) Dapat bekerja dan beradaptasi dengan lingkungan dan kondisi kerja yang beragam seperti: ras, bahasa, kebutuhan tertentu, kurang kemampuan, struktur keluarga, gender, maupun umur dan seksual baik dengan rekan kerja maupun pelanggan;
- j) Mampu memecahkan masalah dan membuat keputusan baik masalah internal maupun eksternal;
- k) Mampu mengelola bisnis baik fisik maupun non fisik;
- l) Mampu mengembangkan dan mengelola dan mengevaluasi strategi pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia;
- m) Mampu berkomunikasi secara efektif dalam lingkungan bisnis; dan
- n) Dapat merencanakan, mempromosikan dan melaksanakan kegiatan penjualan produk dan jasa dengan baik kepada pelanggan.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Dapat memulai berkomunikasi menggunakan Bahasa Inggris pada tingkat operasional senior dan penyelia di tempat kerja;
- b) Dapat menggunakan bahasa Inggris secara lisan dengan baik serta dapat menyampaikan ide-ide yang bersifat kompleks;
- c) Dapat menangani keluhan tamu dengan menggunakan bahasa Inggris;
- d) Mampu memproses transaksi, menyimpan catatan dan melakukan penerimaan pembayaran atas pendapatan hotel;
- e) Mampu melaksanakan pengadaan barang kebutuhan hotel berdasarkan sistem dan prosedur yang telah ditetapkan;
- f) Mampu melaksanakan penyimpanan dan pengeluaran barang hotel sesuai dengan sistem dan prosedur yang berlaku;
- g) Mampu membuat laporan keuangan yang berkenaan dengan perhitungan biaya makanan, minuman, dan *material supplies*;
- h) Mampu mencatat dan melaporkan transaksi keuangan yang berhubungan dengan pendapatan hotel;
- i) Mampu mencatat dan melaporkan transaksi keuangan yang berhubungan dengan biaya hotel;
- j) Mampu membuat jurnal penyesuaian dan membuat laporan keuangan;
- k) Mampu mengelola keuangan yang berhubungan dengan investasi jangka pendek dan jangka panjang;
- l) Mampu membuat program akuntansi dasar;
- m) Mampu menyusun sistem informasi bidang akuntansi sesuai dengan sistem dan prosedur;
- n) Mampu menyiapkan dan memantau anggaran baik anggaran pendapatan maupun biaya;

- o) Mampu memanfaatkan teknologi komputer dalam pencatatan transaksi keuangan yang berhubungan dengan biaya;
 - p) Mampu melakukan pengendalian intern;
 - q) Mampu melakukan pemeriksaan atas prosedur keuangan;
 - r) Mampu menghitung dan melaporkan semua jenis pajak yang dibebankan pada hotel; dan
 - s) Mampu menganalisis rencana operasional hotel.
4. PENGUASAAN PENGETAHUAN
- a) Dapat memahami dan mengkaji perkembangan industri perhotelan dan pariwisata;
 - b) Mampu menerapkan pencatatan akuntansi sesuai dengan standar akuntansi keuangan;
 - c) Dapat memilih dan menentukan peluang usaha mandiri sesuai dengan bidang keahlian dan kesempatan;
 - d) Dapat menerapkan dasar-dasar manajemen dalam operasional pengolahan makanan dengan baik; dan
 - e) Mampu memperbaharui pengetahuan dan informasi bidang ekonomi.

d. Struktur Mata Kuliah :

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
MATA KULIAH WAJIB UMUM					
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
Sub Total			8	8	0
MATA KULIAH WAJIB PRODI					

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
KEMAMPUAN KERJA UMUM					
5	Bahasa Inggris Hospitaliti 1	BIH 1	2	1	1
6	Bahasa Inggris Hospitaliti 2	BIH 2	2	1	1
7	Dasar - Dasar Akuntansi	DDA	2	1	1
8	Manajemen Sumber Daya Manusia	MSD	2	0	2
9	Psikologi Pelayanan	PSP	2	0	2
10	<i>Hygiene, Sanitasi Dan Keselamatan Kerja</i>	HSK	2	1	1
11	Praktek Kerja Nyata 1	PKN	10	0	10
12	Praktek Kerja Nyata 2	PKN	10	0	10
13	Tugas Akhir	TUA	6	0	6
14	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
15	Kepemimpinan	KPM	2	1	1
16	Komunikasi Hospitaliti	KOH	3	2	1
17	Manajemen Strategik	MST	3	3	0
18	Pemasaran Hospitaliti	PEH	3	3	0
19	Pengetahuan Operasional Hotel	POH	3	3	0
20	Teori Akuntansi	TEA	3	2	1
21	Desain Penelitian	DPE	2	1	1
22	Statistik	STA	2	1	1
23	Kewirausahaan	KEW	2	1	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
24	Metode Penulisan Ilmiah	MPI	3	3	0
25	Dasar - Dasar Manajemen	DDM	2	2	0
26	Etika Bisnis	ETB	2	1	1
27	Manajemen Risiko	MRO	3	2	1
28	Pengantar Pariwisata Dan Hospitaliti	PPH	2	2	0
29	Sistem Informasi Hotel	SIL	2	1	1
30	Ekonomi Bisnis	EBI	2	2	0
	Sub Total		79	36	43
KEMAMPUAN KERJA KHUSUS					
31	Bahasa Inggris Profesi 1	BIP I	2	1	1
32	Bahasa Inggris Profesi 2	BIP 2	2	1	1
33	Bahasa Inggris Profesi 3	BIP 3	2	1	1
34	Kekasiran	KKS	3	1	2
35	Pengendalian Biaya Hospitaliti 1	PBH 1	3	1	2
36	Pengendalian Biaya Hospitaliti 2	PBH 2	3	1	2
37	Akuntansi Hospitaliti 1	AKH 1	3	1	2
38	Akuntansi Hospitaliti 2	AKH 2	3	1	2
39	Akuntansi Hospitaliti 3	AKH 3	3	1	2
40	Manajemen Keuangan Hospitaliti	MKH	3	2	1
41	Program Akuntansi 1	PAK1	2	0	2
42	Program Akuntansi 2	PAK2	2	0	2

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
43	Siitem Informasi Akuntansi	SIA	3	1	2
44	Akuntansi Manajemen Hospitaliti	AKM	3	1	2
45	Anggaran Bisnis	AGB	3	1	2
46	Aplikasi Komputer 1	APK 1	3	0	3
47	Aplikasi Komputer 2	APK 2	3	0	3
48	Pemeriksaan Keuangan	PMK	3	1	2
49	Perpajakan	PEN	3	1	2
50	Aplikasi Manajemen	APM	4	0	4
51	Analisis Operasional Hotel	AOH	3	1	2
	Sub Total		59	17	42
	TOTAL SKS		146	65	81

III. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA

- a. Kurikulum :
 - Program/Strata : Diploma IV
 - Jurusan : Kepariwisataan
 - Program Studi : MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA
 - Level KKNI : 6
 - Level AQRF : 6
 - UPT Pendidikan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- b. Profil Lulusan :
 - 1. Konsultan Pariwisata
 - 2. Peneliti Muda
 - 3. Akademi/Instruktur Laboratorium
 - 4. Aparatur Sipil Negara
- c. Capaian Pembelajaran :
 - 1. SIKAP
 - a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
 - b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
 - c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan peradaban peradaban berdasarkan Pancasila;
 - d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
 - e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
 - f) Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
 - g) Mampu Taat Hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
 - h) Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik;
 - i) Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;

- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan; dan
- k) Menerapkan/mengintegrasikan kode etik dan perilaku kepariwisataan global (*tourism code of ethics, tourism code of conduct dari UN-WTO*) dan tetap berkepribadian Indonesia dalam tata kelola destinasi pariwisata.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Menerapkan ilmu pengetahuan dan / atau teknologi di bidang keahliannya melalui penalaran ilmiah berdasarkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif;
- b) Mengkaji pengetahuan dan atau teknologi di bidang keahliannya berdasarkan kaidah keilmuan, atau menghasilkan karya desain/seni beserta deskripsinya berdasarkan kaidah atau rancangan baku, yang disusun dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;
- c) Mempublikasikan hasil tugas akhir atau karya desain/seni, yang memenuhi syarat tata tulis ilmiah, dan dapat diakses oleh masyarakat akademik;
- d) Menyusun dan mengkomunikasikan ide dan informasi bidang keilmuannya secara efektif, melalui berbagai bentuk media kepada masyarakat akademik;
- e) Mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis dalam melakukan supervisi dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya;
- f) Mampu mengelola kepariwisataan dan destinasi dengan mengevaluasi diri secara mandiri dan mengelola pembelajaran diri sendiri terhadap masalah lingkungan yang dihadapi; dan
- g) Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu menyiapkan informasi, menganalisis dan mengevaluasi data-data terkait kebijakan pariwisata,

industri pariwisata dan kecenderungan pariwisata sebagai dasar pengambilan keputusan pengembangan pariwisata di destinasi;

- b) Mampu membuat suatu perancangan bisnis di bidang pariwisata terkait dengan kewirausahaan, risiko bisnis, regulasi dan sosial budaya untuk skala bisnis skala menengah;
- c) Mampu mengaplikasikan keahlian di bidang pariwisata dengan melakukan pendekatan personal melalui penguasaan Bahasa Inggris setara TOEFL 550 satu bahasa asing lainnya secara efektif di lingkungan yang beragam dan multikultural;
- d) Mampu mengembangkan nilai-nilai profesionalisme dalam bisnis pariwisata dengan menunjukkan pemahaman tentang prinsip-prinsip keberlanjutan (ekonomi, etika, masyarakat, hukum, dan lingkungan);
- e) Mampu menerapkan kemampuan analisis kuantitatif untuk menganalisis dan merumuskan keputusan bisnis secara mandiri dalam memecahkan masalah terkait praktek profesional di bidang industri pariwisata;
- f) Mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan di bidang kepemimpinan, komunikasi, teknologi, pemasaran dan penjualan, sumber daya manusia, riset dan adaptasi dengan perubahan yang ada di industri pariwisata;
- g) Mampu membaca dan memahami kompleksitas fenomena, isu dan tren dalam pengembangan destinasi;
- h) Mampu menjalankan fungsi perencanaan dan pengembangan produk (alam, budaya, *event*) dalam tata kelola destinasi pariwisata;
- i) Mampu menjalankan fungsi pemasaran yang terintegrasi dengan menggunakan teknologi komunikasi informasi;
- j) Mampu melaksanakan fungsi manajemen finansial dan tata kelola destinasi pariwisata;
- k) Mampu membuat perencanaan tapak di destinasi;
- l) Mampu mengelola DMO;

- m) Mampu mengejawatahkan kebijakan pariwisata dan melaksanakannya dalam tata kelola destinasi pariwisata;
- n) Mampu merencanakan dan melaksanakan penelitian terapan terkait pengembangan destinasi;
- o) Mampu menganalisis dan menentukan prioritas investasi di bidang kepariwisataan di destinasi dan mengambil keputusan;
- p) Mampu mengambil keputusan-keputusan operasional dalam pengelolaan destinasi pariwisata berdasarkan supervisi dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya;
- q) Mampu mengembangkan berbagai ide dan memutuskan alternatif pilihan pengembangan destinasi terbaik pada tingkat mikro dan meso serta memperhitungkan risikonya; dan
- r) Mampu mengembangkan kepedulian terhadap masyarakat lokal dan berpartisipasi dalam meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap pariwisata dan lingkungannya.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a) Menguasai konsep dan teori di bidang destinasi pariwisata, hospitaliti, industri perjalanan untuk pengembangan kepariwisataan nasional, regional dan internasional;
- b) Menguasai konsep dan teori serta model pengelolaan di bidang destinasi pariwisata, hospitaliti, industri perjalanan;
- c) Menguasai konsep dan teori tentang perencanaan, pengembangan dan kebijakan di bidang pariwisata nasional, regional dan internasional; dan
- d) Menguasai konsep dan teori pemasaran bidang destinasi pariwisata, hospiliti dan industri perjalanan.

d. Struktur Mata Kuliah :

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	MATA KULIAH WAJIB UMUM				
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
5	Bahasa Inggris 1	BAN 1	2	2	0
6	Bahasa Inggris 2	BAN 2	2	2	0
7	Bahasa Inggris 3	BAN 3	2	2	0
8	Pengantar Pariwisata	PEP	3	2	1
9	Olah Raga	OLR	2	1	1
10	Pengantar Manajemen	PEM	3	2	1
11	Pengetahuan Usaha Pariwisata	PUP	4	3	1
12	Pengetahuan Perencanaan Pariwisata	PPP	2	1	1
13	Pengetahuan Akuntansi	PEA	2	2	0
14	Matematika	MAT	4	4	0
15	Statistik Dasar & Terapan	PES	4	2	2
16	Metodologi Penelitian Pariwisata	MEP	4	2	2

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
17	Aplikasi Komputer	APK	2	1	1
18	Kewirausahaan	KEW	2	1	1
19	Bahasa Asing Pilihan (Mandarin dan Jepang)	BAP	2	1	1
20	Usulan Penelitian	UPE	2	0	2
21	Desain Fasilitas dan Lansekap 1	DFL 1	2	1	1
22	Desain Fasilitas dan Lansekap 2	DFL 2	2	1	1
23	Proyek Akhir	PRA	6	6	0
	Sub Total		58	41	17
	Kemampuan Kerja Khusus				
24	Geografi Pariwisata	GEP	2	1	1
25	Perencanaan Destinasi Pariwisata 1	PDW 1	2	1	1
26	Perencanaan Destinasi Pariwisata 2	PDW 2	2	1	1
27	Perencanaan Destinasi Pariwisata 3	PDW 3	2	1	1
28	Perencanaan Destinasi Pariwisata 4	PDW 4	2	1	1
29	Pemasaran Destinasi Pariwisata 1	PDP 1	2	1	1
30	Pemasaran Destinasi Pariwisata 2	PDP 2	2	1	1
31	Pemasaran Destinasi Pariwisata 3	PDP 3	2	1	1
32	Pemasaran Destinasi Pariwisata 4	PDP 4	2	1	1
33	Manajemen SDM 1	MSD 1	2	1	1
34	Manajemen SDM 2	MSD 2	2	1	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
35	Ekonomi Pariwisata 1	EPA 1	2	1	1
36	Ekonomi Pariwisata 2	EPA 2	2	1	1
37	Kebijakan Pariwisata 1	KEP 1	2	2	0
38	Kebijakan Pariwisata 2	KEP 2	2	2	0
39	Manajemen Stratejik	MAS	2	1	1
40	Manajemen Keuangan	MAK	2	1	1
41	Manajemen Proyek Pariwisata	MPR	2	2	0
42	Manajemen Pelayanan	MAP	2	2	0
43	Studi Kelayakan Destinasi Pariwisata	SKP	2	0	2
44	Pariwisata dan Lingkungan 1	PAL 1	2	1	1
45	Pariwisata dan Lingkungan 2	PAL 2	2	1	1
46	Sistim Transportasi Pariwisata	SIT	3	3	0
47	Sistem Informasi Pariwisata	SIP	2	2	0
48	Antropologi	ANI	2	2	0
49	Pariwisata dan Masyarakat	PAM	2	1	1
50	Pariwisata dan Pengembangan Masyarakat	PPM	2	1	1
51	Psikologi Lingkungan	PSL	2	2	0
52	Field Project Studi	FPS	12	0	12
53	Praktik Kerja Nyata	PKN	12	0	12

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
54	Seminar Destinasi Pariwisata	SED	2	1	1
	Sub Total		83	37	46
	TOTAL SKS		149	86	63

IV. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN KEPARIWISATAAN

- a. Kurikulum :
 - Program/Strata : Diploma IV
 - Jurusan : Kepariwisata
 - Program Studi : MANAJEMEN KEPARIWISATAAN
 - Level KKNI : 6
 - Level AQRF : 6
 - UPT Pendidikan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali
- b. Profil Lulusan :
 - 1. Konsultan Pariwisata
 - 2. Manajer *Sales dan Marketing*
 - 3. Wirausaha
 - 4. Pengelola Daya Tarik Wisata
 - 5. Akademisi
 - 6. Aparatur Sipil Negara
- c. Capaian Pembelajaran :
 - 1. SIKAP
 - a) Mampu bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
 - b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
 - c) Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila;
 - d) Mampu berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
 - e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
 - f) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
 - g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
 - h) Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademi;

- i) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan;
- k) Menerapkan kode etik dan perilaku kepariwisataan global (*tourism code of ethics, tourism code conduct dari UN-WTO*) dan tetap berkepribadian Indonesia dalam pengelolaan pariwisata; dan
- l) Menerapkan nilai hospitalitas dalam melaksanakan pekerjaan.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Mampu menerapkan pemikiran logis, dan inovatif dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya, dengan mutu dan kuantitas yang dapat diukur dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;
- b) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;
- c) Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan, teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan *prototype*, prosedur baku, desain atau karya seni;
- d) Mampu menyusun hasil kajian tersebut dalam bentuk kertas kerja spesifikasi desain atau esai seni dan mengunggahnya dalam laman desain atau karya seni;
- e) Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain, dan persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya;
- f) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam maupun diluar lembaganya;
- g) Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap

penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;

- h) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
- i) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme;
- j) Mampu melaksanakan praktek kerja nyata di industri;
- k) Mampu menghasilkan usulan penelitian; dan
- l) Mampu menerapkan pengetahuan kepariwisataan untuk menghasilkan karya ilmiah dalam bentuk proyek akhir yang memenuhi kaidah ilmiah untuk menganalisis permasalahan destinasi dan bisnis pariwisata.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu melakukan pekerjaan-pekerjaan yang bersifat praktis di bidang-bidang pariwisata tertentu;
- b) Mampu membuat suatu perencanaan strategis bagi pengembangan bidang pariwisata yang dikuasainya dengan berdasarkan pada pengetahuan dan keterampilan praktis;
- c) Mampu menjalankan fungsi-fungsi manajemen dalam pengelolaan pariwisata (pengembangan produk, pengembangan sumberdaya manusia, pemasaran, manajemen finalisasi dan informasi);
- d) Mampu melaksanakan penelitian terapan pariwisata sesuai dengan kaidah keilmuan untuk mengambil kesimpulan yang valid terhadap permasalahan di bidang pariwisata dan mampu mengkomunikasikan hasilnya;
- e) Mampu mengejawatahkan kebijakan dan melaksanakannya dalam pengelolaan usaha pariwisata;
- f) Membuat rencana kerja dan rencana anggaran pada organisasi kepariwisataan;
- g) Mampu menjalankan program pemberdayaan masyarakat dan CSR;

- h) Mengembangkan berbagai ide dan memutuskan alternatif pilihan pengembangan produk dan layanan terbaik pada tingkat unit bisnis pariwisata/destinasi serta memperhitungkan risikonya; dan
- i) Mampu berkomunikasi secara efektif dan berbahasa asing.

4. **PENGUASAAN PENGETAHUAN**

- a) Menguasai berbagai konsep dasar ilmu pariwisata yang diperkuat dengan keterampilan teknis pada bidang-bidang pariwisata tertentu dan menggunakannya sebagai dasar pengimplementasian konsep-konsep tersebut dalam perencanaan pengembangan dan pemecahan masalah di bidang pariwisata; dan
- b) Menguasai pengetahuan dan keterampilan tentang komponen, fungsi dan proses manajemen dalam pengelolaan organisasi pariwisata.

d. Struktur Mata Kuliah :

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	MATA KULIAH WAJIB UMUM				
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
	MATA KULIAH WAJIB PRODI Kemampuan Kerja Umum				
5	Pengetahuan Pariwisata	PEP	2	1	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
6	Dasar-Dasar Akuntansi	DDA	2	1	1
7	Dasar-Dasar Manajemen	DDM	2	1	1
8	Dasar-Dasar Ekonomi	DDE	2	1	1
9	Ekonomi Pariwisata	EKP	3	2	1
10	Dasar-Dasar Statistika	DAS	2	1	1
11	Metodologi Penelitian	MEP	2	1	1
12	Kewirausahaan	KEW	2	1	1
13	Pengetahuan Perhotelan	PEH	2	1	1
14	Pengantar Industri Perjalanan Wisata	PIP	2	1	1
15	Pengetahuan Spa, Rekreasi dan Hiburan	PSR	2	1	1
16	Pengetahuan MICE	PME	2	1	1
17	Pengantar Event	PEE	2	1	1
18	Sistem Informasi Pariwisata	SIP	2	1	1
19	Geografi Pariwisata	GEP	2	1	1
20	Kebijakan Kepariwisataan	KPI	2	2	0
21	Hukum Bisnis Pariwisata	HBP	2	2	0
22	Pariwisata Nasional dan Internasional	PNI	2	2	0
23	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	1	1
24	Manajemen Sumber Daya Manusia	MSD	2	1	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
25	Bahasa Inggris 1	BAN 1	2	1	1
26	Bahasa Inggris 2	BAN 2	2	1	1
27	Praktik Kerja Nyata	PKN	10	0	10
28	Proyek Akhir	PRA	6	0	6
	Sub Total		61	26	45
Kemampuan Kerja Khusus					
29	Bahasa Inggris Profesi 1	BIP 1	2	1	1
30	Bahasa Inggris Profesi 2	BIP 2	2	1	1
31	Bahasa Inggris Profesi 3	BIP 3	2	1	1
32	Bahasa Asing Pilihan 1	BAP 1	2	1	1
33	Bahasa Asing Pilihan 2	BAP 2	2	1	1
34	Pengelolaan Destinasi Pariwisata	PDP	3	2	1
35	Sistem Manajemen Lingkungan	SML	2	1	1
36	Manajemen Pelayanan	MAP	2	1	1
37	Komunikasi Bisnis	KOB	2	1	1
38	Manajemen Keuangan	MAK	3	2	1
40	Manajemen Strategik	MST	3	1	2
41	Studi Kelayakan Investasi Pariwisata	SKP	3	2	1
42	Pemasaran Destinasi Pariwisata	PDW	3	1	2
43	Pemasaran Bisnis Pariwisata	PBW	3	1	2

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
44	Riset Pemasaran Pariwisata	RPP	2	1	1
45	Perencanaan Destinasi Pariwisata	PRD	3	1	2
46	Desain Penelitian	DEP	2	0	2
47	Statistika Terapan	STT	3	2	1
48	Metodologi Penelitian Pariwisata	MPP	3	1	2
49	Antropologi Pariwisata	ANP	2	2	0
50	Sosiologi Pariwisata	SOP	2	2	0
51	Ekowisata	EKW	2	1	1
52	Studi Lapangan Pariwisata	SLP	10	0	10
53	Penelitian Terapan Pariwisata	PTP	10	0	10
	Sub Total		76	28	48
	TOTAL SKS		145	62	83

V. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

a. Kurikulum

Program/Strata	:	Diploma IV
Jurusan	:	Perjalanan
Program Studi	:	MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
Level KKNI	:	6
Level AQRF	:	6
UPT Pendidikan Tinggi	:	Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

b. Profil Lulusan

1. Koordinator Program Rekreasi
(*Recreation Program Coordinator*)
2. Spesialis Program Rekreasi (*Recreation Program Specialist*)
3. Perencana/Desainer Program Rekreasi
(*Recreation Program Designer/Planner*)
4. Instruktur/Pelatih Lapangan Kegiatan Rekreasi
(*Recreation Field Activity Coordinator/Instructor*)
5. Penyedia Layanan Kegiatan Rekreasi
(*Recreation Service Programmer*)
6. Interpreter Display Kegiatan Rekreasi
(*Recreation Exhibit Interpreter*)
7. Pemasar/Penjual Program Rekreasi
(*Recreation Marketing Associate /Account Executive/ Sales Staff/Coordinator*)
8. Penyedia Layanan Purna Jual Program Rekreasi
(*Recreation Customer Service Representative/ Communications Assistant*)
9. Administrator Kegiatan Rekreasi
(*Recreation Administrator*)
10. Pemilik Usaha Kecil Rekreasi
(*Recreation Small Business Owner/Project*)
11. Aparatur Sipil Negara

c. Capaian Pembelajaran :

1. SIKAP

- a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan moral dan etika;
- c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;
- d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta tanggungjawab pada negara & bangsa;
- e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- f) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i) Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
- k) Menerapkan kode etik pariwisata dalam melaksanakan pekerjaan; dan
- l) Menerapkan nilai hospitaliti dalam melaksanakan pekerjaan.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, dan inovatif dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya, dengan mutu dan kuantitas yang dapat diukur dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;
- b) Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan bidang keahliannya untuk menghasilkan *prototype*, prosedur baku, desain atau karya seni serta menyusun hasil kajiannya dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, yang diunggah dalam laman perguruan tinggi;
- c) Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain serta persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya;

- d) Mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
- e) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerjasama dan hasil kerjasama didalam maupun di luar lembaganya; dan
- f) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu menyusun proposal program rekreasi bagi pengunjung secara sistematis, pada suatu unit usaha rekreasi tirta dan daya tarik wisata;
- b) Mampu mengoperasikan fasilitas dan program rekreasi bagi aktivitas pengunjung sesuai standar dan prosedur secara sistematis, pada suatu unit usaha rekreasi tirta dan daya tarik wisata;
- c) Mampu menjalankan pekerjaan dalam mengoperasikan fasilitas dan program rekreasi dengan performa kerja yang efektif, pada suatu unit usaha rekreasi tirta dan daya tarik wisata;
- d) Mampu menyusun struktur dan bagan organisasi pengelola fasilitas dan program rekreasi yang fokus kepada pengunjung secara efisien dan efektif, pada suatu unit usaha rekreasi kawasan wisata;
- e) Mampu melakukan proses reservasi dan registrasi fasilitas dan program dan layanan rekreasi serta sumber daya lainnya bagi pengunjung yang auditable dan transparan, pada suatu unit usaha rekreasi tirta dan daya tarik wisata;
- f) Mampu memasarkan dan bernegosiasi dengan pengunjung dalam melakukan penjualan fasilitas dan program rekreasi sesuai dengan jadwal produksi dan target penjualan secara sistematis dan efektif, pada suatu unit usaha rekreasi tirta dan daya tarik wisata;
- g) Mampu mengoperasikan aplikasi sistem informasi secara otomatis dengan memasukan dan menyajikan informasi fasilitas dan program rekreasi bagi pengalaman pengunjung secara sistematis dan efektif, pada suatu unit usaha rekreasi tirta dan daya tarik wisata;
- h) Mampu menyusun dokumen rencana anggaran dan keuangan fasilitas dan program rekreasi secara efektif dengan metoda cost profit volume, dan laporan keuangan sesuai dengan standar

GAAP (*General Accepted Accounting Principal*), pada suatu unit usaha rekreasi kawasan wisata;

- i) Mampu melakukan analisis faktor-faktor resiko dan manfaat usaha dalam menyusun prosedur operasional penanganan jaminan kepastian perlindungan bagi tamu/pengunjung, sumber daya manusia, material, dan keuangan yang layak secara auditable dan transparan, pada suatu unit usaha rekreasi kawasan wisata;
- j) Mampu menjalankan fasilitas interpretasi interaktif dan program rekreasi dalam mengatur dan memberikan pengalaman pengunjung yang auditable dan transparan, pada suatu unit usaha rekreasi tirta dan daya tarik wisata; dan
- k) Mampu menyusun proposal kegiatan sponsorship suatu *project* dalam memasarkan fasilitas dan program rekreasi secara efektif dan efisien, pada suatu unit usaha rekreasi tirta dan daya tarik wisata.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a) Menguasai konsep teoritis kepariwisataan, waktu luang, rekreasi, olahraga, *event*, taman, dan wisata minat khusus, sehingga dapat mendalami aktivitas wisata pada fasilitas dan program rekreasi bagi pengunjung secara sistematis, pada suatu unit usaha rekreasi tirta, daya tarik, dan kawasan wisata;
- b) Menguasai konsep teoritis fungsi manajemen, sehingga dapat memanfaatkan sumber daya rekreasi dalam mengoperasikan usaha, fasilitas dan program rekreasi secara efisien dan efektif, pada suatu unit usaha rekreasi tirta, daya tarik, dan kawasan wisata;
- c) Menguasai konsep teoritis fungsi organisasi, sehingga dapat menerapkan administrasi usaha rekreasi dalam menjalankan fasilitas dan program rekreasi yang fokus kepada pengunjung secara efisien dan efektif, pada suatu unit usaha rekreasi tirta, daya tarik, dan kawasan wisata;
- d) Menguasai konsep teoritis dan teknik menyusun rencana strategis usaha rekreasi, sehingga dapat menjabarkan rencana operasi usaha, fasilitas dan program rekreasi yang memberikan

- pengalaman pengunjung secara sistematis dan efektif, pada suatu unit usaha rekreasi tirta, daya tarik, dan kawasan wisata;
- e) Menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis manajemen sumber daya manusia dan organisasi usaha rekreasi, sehingga dapat menerapkan program pelatihan dan menyusun pengembangan sumber daya manusia berdasarkan kemampuan karyawan dalam menjalankan fasilitas dan program rekreasi secara efektif dan aktif, pada suatu unit usaha rekreasi tirta, daya tarik, dan kawasan wisata;
 - f) Menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis manajemen produk usaha rekreasi, sehingga dapat mengembangkan fasilitas dan program rekreasi bagi pengalaman pengunjung secara sistematis dan efektif, pada suatu unit usaha rekreasi tirta, daya tarik, dan kawasan wisata;
 - g) Menguasai konsep teoritis, metoda, dan perangkat analisis manajemen pemasaran usaha rekreasi, sehingga dapat menerapkan kegiatan pemasaran produk fasilitas dan program rekreasi kepada pengunjung secara sistematis dan efektif, pada suatu unit usaha rekreasi tirta, daya tarik, dan kawasan wisata;
 - h) Menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis manajemen teknologi informasi dan komunikasi usaha rekreasi, sehingga dapat mengintegrasikan sumber informasi dan menerapkan dalam aplikasi layanan fasilitas dan program rekreasi bagi pengunjung yang berbasis teknologi secara sistematis dan efektif, pada suatu unit usaha rekreasi tirta, daya tarik, dan kawasan wisata;
 - i) Menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis manajemen keuangan usaha rekreasi, sehingga dapat mendalami model pembiayaan dan pendanaan serta penetapan harga jual fasilitas dan program rekreasi bagi pengunjung secara akurat, efektivitas, akuntabilitas sesuai dengan standar GAAP (*General Accepted Accounting Principal*), pada suatu unit usaha rekreasi tirta, daya tarik, dan kawasan wisata;
 - j) Menguasai kaidah, prinsip dan teknik dalam kesehatan, keselamatan, keamanan, darurat dan resiko fasilitas dan program rekreasi, sehingga dapat menerapkan rencana operasi yang mengedepankan prosedur standar operasional fasilitas dan program rekreasi, baik bagi pengalaman pengunjung dan pedoman kerja karyawan secara layak, auditable dan transparan,

pada suatu unit usaha rekreasi tirta, daya tarik, dan kawasan wisata;

- k) Menguasai kaidah, prinsip dan teknik manajemen pengunjung usaha rekreasi, sehingga menerapkan pola pengaturan pengunjung yang dapat memberikan kualitas layanan dan pengalaman pengunjung yang auditable dan transparan, pada suatu unit usaha rekreasi tirta, daya tarik, dan kawasan wisata; dan
- l) Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi produk usaha rekreasi, sehingga dapat menyampaikan informasi pariwisata serta fasilitas dan program rekreasi dalam bahasa Inggris atau satu bahasa asing lainnya dalam berbicara, teks atau tulisan, dan multimedia presentasi secara jelas dan sederhana kepada tamu/pengunjung setara nilai TOEFL 450-550, pada suatu unit usaha rekreasi tirta, daya tarik, dan kawasan wisata.

d. Struktur Mata Kuliah:

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	MATA KULIAH WAJIB UMUM				
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
	MATA KULIAH WAJIB PRODI Kemampuan Kerja Umum				
5	Matematika Terapan	MAT	3	1	2
6	Statistika Terapan	STT	3	1	2
7	Metode Penelitian Bisnis	MEP	4	2	2

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
8	Bahasa Inggris 1	BAN 1	2	1	1
9	Bahasa Inggris 2	BAN 2	2	1	1
10	Bahasa Inggris 3	BAN 3	2	1	1
11	Bahasa Inggris 4	BAN 4	2	1	1
12	Bahasa Inggris Profesi Bisnis Rekreasi	BIP	2	1	1
13	Bahasa Asing Pilihan	BAP	2	1	1
14	Olahraga	OLR	2	0	2
15	Pengetahuan Pariwisata	PEP	3	2	1
16	Ekonomi Pariwisata	EKP	3	2	1
17	Pengantar Bisnis Rekreasi	PEB	4	2	2
18	Usaha Rekreasi Pariwisata	USP	4	2	2
19	Manajemen Usaha Rekreasi	MAN	3	2	1
20	Manajemen Proyek	MAP	2	0	2
21	Rencana Strategi Bisnis Rekreasi	RSB	4	2	2
	Sub Total		47	22	25
22	Kewirausahaan dan Bisnis Rekreasi	KEW	3	1	2
23	Etika Bisnis Rekreasi	ETB	4	2	2
24	Legalitas Bisnis Rekreasi	LEB	4	2	2
25	Manajemen SDM Usaha Rekreasi	MSD	4	2	2
26	Produk dan Operasional Layanan Bisnis Rekreasi	POL	4	2	2

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
27	Desain dan Seni Bisnis Rekreasi	DES	4	2	2
28	Pemasaran Bisnis Rekreasi	PEM	4	2	2
29	Pemasaran Sosial Usaha Rekreasi	PES	4	2	2
30	Penjualan Bisnis Rekreasi	PEN	4	2	2
31	Teknologi Komunikasi Informasi Bisnis Rekreasi	TKI	4	2	2
32	Akuntansi Bisnis Rekreasi	AKB	4	2	2
34	Keuangan dan Resiko Bisnis Rekreasi	KRB	4	2	2
35	Investasi Bisnis Rekreasi	INB	4	2	2
36	Studi Kelayakan Bisnis Rekreasi	SKB	4	2	2
37	Kewirausahaan	KEU	2	0	2
38	Penelitian Lapangan	PEL	10	0	10
40	Forum Bisnis Pariwisata	FBP	4	0	4
41	Praktek Kerja Nyata	PKN	10	0	10
42	Desain Penelitian	DEP	2	0	2
43	Proyek Akhir	PRA	6	0	6
	Sub Total		89	27	62
	TOTAL SKS		144	57	87

VI. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN

a. Kurikulum

Program/Strata : Diploma IV

Jurusan : Perjalanan

Program Studi : MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN

Level KKNI : 6

Level AQRF : 6

UPT Pendidikan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali

- b. Profil Lulusan : 1. *General Manager*
2. *Product Manager*
3. *Sales & marketing Manager*
4. *Credit Manager*

c. Capaian Pembelajaran:

1. SIKAP

- a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
- e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- f) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; dan
- k) Mengimplementasikan nilai *Global Code of Ethics for Tourism*.

2. KETERAMPILAN

- a) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;
- b) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- c) Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan, teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan *prototype*, prosedur baku, desain atau karya seni;
- d) Mampu menyusun hasil kajian tersebut dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- e) Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain, dan persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi, dan evaluasi pada pekerjaannya;
- f) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam maupun di luar lembaganya;
- g) Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
- h) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan
- i) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme.

3. KETERAMPILAN KERJA KHUSUS PRODI

- a) Mampu menyusun konsep Bisnis Perjalanan Wisata (BPW) yang diintegrasikan dengan hasil kajian dari aspek perilaku, lingkungan, teknis, operasional, pelayanan dan nilai-nilai yang terkait dalam bisnis perjalanan wisata;
- b) Mampu membuat rencana bisnis Perjalanan Wisata dengan segala bisnis yang terkait di dalamnya secara mandiri dengan metode perancangan yang berbasis riset dan teknologi, yang menghasilkan karya bisnis yang kreatif dan inovatif yang merupakan penyelesaian masalah bisnis perjalanan wisata

secara kontekstual dan teruji secara teoritis terhadap kaidah ilmu pariwisata dan bisnis perjalanan wisata;

- c) Mampu mengomunikasikan pemikiran dan hasil bisnis perjalanan wisata dalam bentuk produk, finansial, pemasaran dan sumber daya sesuai dengan peraturan dan hukum yang berlaku, baik secara lisan maupun tulisan dengan menggunakan teknik manual maupun digital yang komunikatif;
- d) Mampu menyajikan beberapa alternatif solusi pada permasalahan di bidang bisnis perjalanan, transportasi perjalanan, produk wisata dan produk *cruise* secara sistematis dan prosedural dalam pengambilan keputusan yang tepat berdasarkan pertimbangan keilmuan pariwisata dan bisnis perjalanan wisata;
- e) Mampu memanfaatkan keahliannya untuk membantu melakukan pengawasan dan atau pelaksanaan bisnis perjalanan wisata;
- f) Memiliki sikap etis, komunikatif, adaptif, dan apresiatif terhadap perkembangan bisnis perjalanan wisata;
- g) Mampu memimpin, memandu, dan memberikan informasi perjalanan wisata kepada wisatawan, dengan baik dan jelas, sesuai dengan standar keamanan dan keselamatan kerja;
- h) Mampu mengelola administrasi bisnis perusahaan perjalanan wisata secara efektif dan efisien;
- i) Mampu menganalisis dan menginterpretasikan data statistik bisnis perjalanan wisata menjadi *data base* dalam penyusunan laporan keuangan perusahaan, perencanaan produk wisata dan perencanaan strategi pemasaran serta menjadi informasi dalam pengambilan keputusan;
- j) Mampu menyiapkan informasi dan memfasilitasi pembuatan dokumen fasilitas perjalanan wisata sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku; dan
- k) Memiliki kemampuan berkomunikasi dalam bahasa Inggris dan bahasa asing pilihan lainnya secara aktif.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a) Menguasai konsep Pariwisata;
- b) Menguasai konsep Geografi Pariwisata;
- c) Menguasai konsep teoritis dan aplikasi bisnis perjalanan wisata;
- d) Menguasai konsep dan teori Hukum Pariwisata;

- e) Menguasai konsep penyusunan dan perhitungan produk perjalanan wisata;
- f) Menguasai pengetahuan transportasi perjalanan wisata;
- g) Menguasai konsep budaya, seni, dan kearifan lokal;
- h) Menguasai pengetahuan sistem informasi teknologi;
- i) Menguasai konsep pemasaran;
- j) Menguasai pengetahuan tentang keamanan dan keselamatan kerja;
- k) Menguasai pengetahuan teoritis dan aplikasi dalam berkomunikasi dengan menggunakan bahasa Inggris maupun bahasa asing lainnya;
- l) Menguasai konsep dan pengetahuan tentang dokumen pasasi domestik dan internasional;
- m) Menguasai pengetahuan tentang dokumen fasilitas perjalanan wisata;
- n) Menguasai konsep pelayanan bisnis perjalanan wisata;
- o) Menguasai konsep teknik pemanduan wisata;
- p) Menguasai konsep *managerial* dalam pengelolaan perusahaan perjalanan;
- q) Menguasai teori Manajemen Sumber Daya Manusia;
- r) Menguasai teori Manajemen Resiko;
- s) Menguasai konsep dasar MICE;
- t) Menguasai teori metodologi penelitian pariwisata; dan
- u) Menguasai konsep kewirausahaan.

d. Struktur Mata Kuliah

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	MATA KULIAH WAJIB UMUM				
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	Sub Total		8	8	0
	MATA KULIAH WAJIB PRODI Kemampuan Kerja Umum				
5	Pengetahuan Pariwisata	PEP	2	2	0
6	Geografi Pariwisata	GEP	3	2	1
7	Pengetahuan Perhotelan	PEH	2	1	1
8	Aplikasi Komputer	APK	2	0	2
9	Dasar-Dasar Akuntansi	DDA	2	1	1
10	Dasar-Dasar Manajemen	DDM	2	2	0
11	Dasar-Dasar Pemasaran	DDP	2	1	1
12	Psikologi Pelayanan	PSP	2	1	1
13	Administrasi Perkantoran	ADP	2	1	1
14	Higiene, Sanitasi & Keselamatan Kerja	HSK	2	1	1
15	Statistika	STA	2	1	1
16	Metodologi Penelitian Pariwisata	MEP	3	1	2
17	Dasar-Dasar Bisnis	DDB	2	1	1
18	Hukum Bisnis Pariwisata	HBP	2	2	0
19	Hubungan Kerja Bisnis	HKB	2	1	1
20	Sistem Informasi Manajemen	SIM	2	1	1
21	Manajemen Sumber Daya Manusia	MSD	2	2	0
22	Kewirausahaan	KEW	3	2	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
23	Perencanaan Bisnis	PRB	2	1	1
24	Manajemen Resiko	MRE	2	1	1
25	Manajemen Keuangan	MKU	3	2	1
26	Studi Kelayakan Bisnis	SKB	3	2	1
27	Praktek Kerja Nyata	PKN	10	0	10
28	Proyek akhir	PRA	6	0	6
	Sub Total		65	29	36
	Kemampuan Kerja Khusus				
29	Bahasa Asing Pilihan Dasar	APD	2	1	1
30	Bahasa Asing Pilihan Menengah	APM	2	1	1
31	Bahasa Asing Pilihan Lanjutan	APL	2	1	1
32	Bahasa Inggris Perjalanan 1	BIP 1	2	1	1
33	Bahasa Inggris Perjalanan 2	BIP 2	2	1	1
34	Bahasa Inggris Perjalanan 3	BIP 3	2	1	1
35	Bahasa Inggris Profesi Dasar	IPD	2	1	1
36	Bahasa Inggris Profesi Lanjutan	IPL	2	1	1
37	Dasar-dasar Industri Perjalanan	DIP	2	1	1
38	Dokumen Fasilitasi Perjalanan	DFP	2	1	1
39	Sistem Reservasi Komputer	SRK	3	1	2
40	Pengetahuan Transportasi	Bisnis PBT	2	1	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
41	Pengantar MICE	PME	2	1	1
42	Dokumen Pasasi Domestik	DPD	3	1	2
43	Tata Operasi Darat	TOD	3	2	1
44	Operasional Bisnis Perjalanan Wisata	OPW	3	2	1
45	Akutansi Bisnis Perjalanan	ABP	2	1	1
46	Dokumen Pasasi Internasional	DPI	3	2	1
47	Penyusunan Produk dan Paket Wisata	PPW	3	2	1
48	Pemasaran Bisnis Perjalanan	PBP	2	1	1
49	Interpretasi Produk wisata	IPW	2	1	1
50	Operasional Kapal Pesiar	OKP	2	1	1
51	Manajemen Perusahaan Perjalanan Wisata	MPP	3	2	1
52	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
53	Seminar Presentasi Bisnis	SEM	3	0	3
54	Penelitian Bisnis Terapan	PBI	3	1	2
55	Seni dan Budaya Wisata Bali	SBD	3	1	2
56	Teknik Pemanduan wisata	TPW	2	1	1
57	Tehnik Pemanduan <i>Round Trip</i> dan <i>Tour Leader</i>	TPR	3	1	2
58	Kegiatan Insentif Perjalanan	KIP	2	1	1
59	Aplikasi Manajemen Bisnis Perjalanan (<i>Travel Expo</i>)	APM	4	0	4
	Sub Total		75	35	40

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	TOTAL SKS		148	71	77

- VII. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS KONVENSI DAN EVENT**
- a. Kurikulum :
 Program/Strata : Diploma IV
 Jurusan : Perjalanan
 Program Studi : Manajemen Bisnis Konvensi dan Event
 Level KKNI : 6
 Level AQRF : 6
 UPT Pendidikan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- b. Profil Lulusan :
 1. *Conference Manager*
 2. *Exhibition Manager*
 3. *Function Manager*
 4. *In house Meeting Manager*
 5. *Meeting Manager*
 6. *Project Manager*
 7. *Venue Manager*
 8. *Logistic Manager*
 9. *Operation Manager*
 10. *Marketing Manager*
- b. Capaian Pembelajaran :
1. SIKAP
 - a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
 - b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etik;
 - c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
 - d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
 - e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
 - f) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;

- g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademi;
- i) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; dan
- k) Mengimplementasikan nilai *Global Code of Ethics for Tourism*.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;
- b) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- c) Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan, teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan *prototype*, prosedur baku, desain atau karya seni;
- d) Mampu menyusun hasil kajian tersebut dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- e) Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain, dan persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya;
- f) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam maupun di luar lembaganya;
- g) Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
- h) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan
- i) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu melakukan tugas administrasi *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan keuangan, sumber daya manusia, informasi, *procurement*, pemangku kepentingan (*stakeholders*), sistem dan pengaturan waktu;
- b) Mampu menghasilkan konsep desain event yang meliputi perencanaan dan pengelolaan ide banquet (penjamuan), isi acara, hiburan, suasana dekorasi, produksi, program, dan tema yang sesuai dengan ide awal penyelenggaraan sebuah event;
- c) Mampu melakukan pemasaran produk event yang meliputi pembuatan rencana pemasaran, pembuatan dan pemilihan materi promosi, perencanaan bauran promosi, perencanaan dan pelaksanaan hubungan masyarakat, penjualan dan sponsor sehingga dapat mendatangkan peserta, pengunjung, publikasi dan sponsor;
- d) Mampu melakukan kegiatan operasional event yang meliputi perencanaan dan pengelolaan pengunjung, komunikasi, sarana dan prasarana, logistik, peserta, tempat/venue dan teknis produksi sehingga dapat menyediakan penanganan kepada peserta dan pengunjung event yang sesuai prosedur serta dapat menyediakan tempat beserta perlengkapan penunjang event sesuai dengan kebutuhan;
- e) Menguasai prinsip resiko event yang meliputi perencanaan dan pengelolaan, pengambilan keputusan, keadaan darurat, kesehatan dan kenyamanan, asuransi, perijinan dan keamanan sesuai dengan prosedur dan peraturan yang berlaku sehingga dapat memperoleh dokumen perizinan yang dibutuhkan untuk mencegah serta meminimalisir risiko yang timbul pada saat penyelenggaraan *event*.

4. PENGUASAAN PEGETAHUAN

- a) Menguasai prinsip dasar bidang pengetahuan pariwisata, hospitaliti, dan perjalanan sehingga dapat mengaplikasikan dalam bidang tersebut;
- b) Menguasai prinsip administrasi *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan keuangan, sumber daya manusia, informasi, *procurement*, pemangku kepentingan, sistem, dan waktu sehingga dapat melaksanakan tugas administrasi sesuai prosedur;

- c) Menguasai prinsip desain *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan ide *banquet* (penjamuan), isi acara, hiburan, suasana dekorasi, produksi, program, dan tema sehingga dapat menghasilkan konsep *event* yang sesuai dengan ide awal;
- d) Menguasai prinsip pemasaran produk *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan rencana pemasaran, materi promosi, bauran promosi, hubungan masyarakat, penjualan, dan sponsor sehingga dapat mendatangkan peserta, pengunjung, publikasi, dan sponsor;
- e) Menguasai prinsip operasional *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan pengunjung, komunikasi, sarana dan prasarana, logistik, peserta, tempat/*venue*, dan teknis produksi sehingga dapat menyediakan penanganan kepada peserta dan pengunjung *event* yang sesuai prosedur serta dapat menyediakan tempat beserta perlengkapan penunjang *event* sesuai dengan kebutuhan; dan
- f) Menguasai prinsip resiko *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan, pengambilan keputusan, keadaan darurat, kesehatan dan kenyamanan, asuransi, perijinan dan keamanan sesuai dengan prosedur dan peraturan yang berlaku sehingga dapat memperoleh dokumen perijinan yang dibutuhkan untuk mencegah serta meminimalisir resiko yang timbul pada saat penyelenggaraan *event*.

c. Struktur Mata Kuliah:

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	MATA KULIAH WAJIB UMUM				
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
	MATA KULIAH WAJIB PRODI				

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	Kemampuan Kerja Umum				
5	Bahasa Asing Pilihan 1	BAP 1	2	1	1
6	Bahasa Asing Pilihan 2	BAP 2	2	1	1
7	Bahasa Inggris Event 1	BIV 1	2	1	1
8	Bahasa Inggris Event 2	BIV 2	2	1	1
9	Bahasa Inggris Profesi 1	BIP 1	2	1	1
10	Bahasa Inggris Profesi 2	BIP 2	2	1	1
11	Bahasa Inggris Profesi 3	BIP 3	2	1	1
12	Dasar-Dasar Akuntansi	DDA	2	1	1
13	Dasar-Dasar Pemasaran	DDP	2	2	0
14	Statistika	STA	3	2	1
15	Metodologi Penelitian	MEP	3	2	1
16	Kewirausahaan	KEW	3	2	1
17	Praktek Kerja Nyata	PKN	10	0	10
18	Proyek Akhir	PRA	6	0	6
19	Pengantar Pariwisata dan Hospitaliti	PPH	3	0	3
20	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
21	Psikologi Pelayanan	PSP	2	2	0
22	Hukum Bisnis Pariwisata	HBP	2	2	0
23	Olah Raga	OLR	2	1	1
	Sub Total		54	23	31

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	Kemampuan Kerja Khusus				
24	Pemasaran Produk <i>Event</i>	PPE	3	1	2
25	Manajemen Sumber Daya Manusia	MSD	3	2	1
26	Perencanaan Bisnis <i>Event</i>	PRB	3	1	2
27	Pengelolaan Risiko <i>Event</i>	PRE	3	2	1
28	Sistem Teknologi Informasi	STI	3	2	1
29	Pengelolaan Keuangan <i>Event</i>	PKE	3	1	2
30	Sponsorship <i>Event</i>	SPE	3	1	2
31	Perencanaan Pameran	PRP	3	1	2
32	Pengelolaan Pameran	PPM	4	0	4
33	Kepabeanian, Keimigrasian, dan Karantina	KKK	3	2	1
34	Studi Kelayakan Bisnis	SKB	3	1	2
35	Pengelolaan Konferensi	PKO	4	1	3
36	Pengantar Industri Perjalanan	PIP	3	1	2
37	Pengantar MICE dan Event	PMI	2	1	1
38	Pengetahuan <i>Banquet/Function</i>	PBQ	2	1	1
39	Korespondensi Bisnis	KPB	2	1	1
40	Etiket dan Protokoler	EPR	3	2	1
41	Aplikasi Manajemen (<i>Creative Event</i>) - STP Bandung	APM	6	0	6
42	Penelitian <i>Event</i> Terapan - STP Bandung	PBT	4	0	4
43	Pengetahuan Supplier <i>Event</i> - STP	DPV	4	1	3

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	Bandung				
44	Pengelolaan Spesial <i>Event</i> - 1 - STP Bandung	PSE - 1	3	1	2
45	Pengelolaan Spesial <i>Event</i> - 2 - STP Bandung	PSE - 2	3	1	2
46	Pengelolaan Spesial <i>Event</i> - 3 - STP Bandung	PSE - 3	4	1	3
47	Perencanaan dan Pengelolaan Produk Perjalanan Insentif - STP Bandung	PII	4	2	2
48	Perencanaan Konferensi	PRK	3	1	2
49	Negosiasi dan Tender <i>Event</i> - STP Bandung	NTE	3	1	2
	Sub Total		84	29	55
	TOTAL SKS		146	60	86

**VIII. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS KONVENSI
DAN PERHELATAN**

- a. Kurikulum
- Program/Strata : Diploma IV
- Jurusan : Perjalanan
- Program Studi : Manajemen Bisnis Konvensi dan
Perhelatan
- Level KKNI : 6
- Level AQRF : 6
- UPT Pendidikan Tinggi : 1. Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa
Dua Bali
2. Politeknik Pariwisata Makassar
- b. Profil Lulusan : 1. *Conference Manager*
2. *Exhibition Manager*
3. *Function Manager*
4. *In house Meeting Manager*
5. *Meeting Manager*
6. *Project Manager*
7. *Venue Manager*
8. *Logistic Manager*
9. *Operation Manager*
10. *Marketing Manager*
- c. Capaian Pembelajaran:
1. SIKAP
- a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etik;
- c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;

- e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- f) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademi.
- i) Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; dan
- k) Mengimplementasikan *nilai Global Code of Ethics for Tourism*.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;
- b) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- c) Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan, teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan *prototype*, prosedur baku, desain atau karya seni;
- d) Mampu menyusun hasil kajian tersebut dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- e) Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain, dan persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya;
- f) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam maupun di luar lembaganya;
- g) Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
- h) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan

- i) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu melakukan tugas administrasi *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan keuangan, sumber daya manusia, informasi, *procurement*, pemangku kepentingan (*stakeholders*), sistem dan pengaturan waktu;
- b) Mampu menghasilkan konsep desain *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan ide *banquet* (penjamuan), isi acara, hiburan, suasana dekorasi, produksi, program, dan tema yang sesuai dengan ide awal penyelenggaraan sebuah *event*;
- c) Mampu melakukan pemasaran produk *event* yang meliputi pembuatan rencana pemasaran, pembuatan dan pemilihan materi promosi, perencanaan bauran promosi, perencanaan dan pelaksanaan hubungan masyarakat, penjualan dan sponsor sehingga dapat mendatangkan peserta, pengunjung, publikasi dan sponsor;
- d) Mampu melakukan kegiatan operasional *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan pengunjung, komunikasi, sarana dan prasarana, logistik, peserta, tempat/*venue* dan teknis produksi sehingga dapat menyediakan penanganan kepada peserta dan pengunjung *event* yang sesuai prosedur serta dapat menyediakan tempat beserta perlengkapan penunjang *event* sesuai dengan kebutuhan; dan
- e) Menguasai prinsip resiko *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan, pengambilan keputusan, keadaan darurat, kesehatan dan kenyamanan, asuransi, perijinan dan keamanan sesuai dengan prosedur dan peraturan yang berlaku sehingga dapat memperoleh dokumen perijinan yang dibutuhkan untuk mencegah serta meminimalisir resiko yang timbul pada saat penyelenggaraan *event*.

4. PENGUASAAN PEGETAHUAN

- a) Menguasai prinsip dasar bidang pengetahuan pariwisata, hospitaliti, dan perjalanan sehingga dapat mengaplikasikan dalam bidang tersebut;

- b) Menguasai prinsip administrasi *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan keuangan, sumber daya manusia, informasi, *procurement*, pemangku kepentingan, sistem, dan waktu sehingga dapat melaksanakan tugas administrasi sesuai prosedur;
- c) Menguasai prinsip desain *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan ide *banquet* (penjamuan), isi acara, hiburan, suasana dekorasi, produksi, program, dan tema sehingga dapat menghasilkan konsep *event* yang sesuai dengan ide awal;
- d) Menguasai prinsip pemasaran produk *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan rencana pemasaran, materi promosi, bauran promosi, hubungan masyarakat, penjualan, dan sponsor sehingga dapat mendatangkan peserta, pengunjung, publikasi dan sponsor;
- e) Menguasai prinsip operasional *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan pengunjung, komunikasi, sarana dan prasarana, logistik, peserta, tempat/*venue* dan teknis produksi sehingga dapat menyediakan penanganan kepada peserta dan pengunjung *event* yang sesuai prosedur serta dapat menyediakan tempat beserta perlengkapan penunjang *event* sesuai dengan kebutuhan; dan
- f) Menguasai prinsip resiko *event* yang meliputi perencanaan dan pengelolaan, pengambilan keputusan, keadaan darurat, kesehatan dan kenyamanan, asuransi, perijinan dan keamanan sesuai dengan prosedur dan peraturan yang berlaku sehingga dapat memperoleh dokumen perijinan yang dibutuhkan untuk mencegah serta meminimalisir resiko yang timbul pada saat penyelenggaraan *event*.

d. Struktur Mata Kuliah:

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	MATA KULIAH WAJIB UMUM				
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
MATA KULIAH WAJIB PRODI Kemampuan Kerja Umum					
5	Bahasa Asing Pilihan 1	BAP 1	2	1	1
6	Bahasa Asing Pilihan 2	BAP 2	2	1	1
7	Bahasa Inggris Event 1	BIV 1	2	1	1
8	Bahasa Inggris Event 2	BIV 2	2	1	1
9	Bahasa Inggris Profesi 1	BIP 1	2	1	1
10	Bahasa Inggris Profesi 2	BIP 2	2	1	1
11	Bahasa Inggris Profesi 3	BIP 3	2	1	1
12	Dasar-Dasar Akuntansi	DDA	2	1	1
13	Dasar-Dasar Pemasaran	DDP	2	2	0
14	Statistika	STA	3	2	1
15	Metodologi Penelitian	MEP	3	2	1
16	Kewirausahaan	KEW	3	2	1
17	Praktek Kerja Nyata	PKN	10	0	10
18	Proyek Akhir	PRA	6	0	6
19	Pengantar Pariwisata dan Hospitaliti	PPH	3	0	3
20	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
21	Psikologi Pelayanan	PSP	2	2	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
22	Hukum Bisnis Pariwisata	HBP	2	2	0
	Sub Total		52	24	28
	Kemampuan Kerja Khusus				
23	Pemasaran Produk <i>Event</i>	PPE	3	1	2
24	Manajemen Sumber Daya Manusia	MSD	3	2	1
25	Perencanaan Bisnis <i>Event</i>	PRB	3	1	2
26	Pengelolaan Risiko <i>Event</i>	PRE	3	2	1
27	Sistem Teknologi Informasi	STI	3	2	1
28	Pengelolaan Keuangan <i>Event</i>	PKE	3	1	2
29	<i>Sponsorship Event</i>	SPE	3	1	2
30	Perencanaan Pameran	PRP	3	1	2
31	Pengelolaan Pameran	PPM	4	0	4
32	Kepabeanan, Keimigrasian, dan Karantina	KKK	3	2	1
33	Studi Kelayakan Bisnis	SKB	3	1	2
34	Pengelolaan Konferensi	PKO	4	1	3
35	Pengantar Industri Perjalanan	PIP	3	1	2
36	Pengantar MICE dan <i>Event</i>	PMI	2	1	1
37	Pengetahuan <i>Banquet/Function</i>	PBQ	2	1	1
38	Aplikasi Management- STP Bali – Poltekpar Makassar	APM	6	0	6

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
39	Pengelolaan Seminar MICE- STP Bali – Poltekpar Makassar	SEM	3	0	3
40	Pengantar Multimedia <i>Event</i> – STP Bali – Poltekpar Makassar	PME	2	1	1
41	Perijinan Kegiatan <i>Event</i> – STP Bali – Poltekpar Makassar	PIE	2	2	1
42	Pengelolaan <i>Event</i> – STP Bali – Poltekpar Makassar	PLE	4	0	4
43	Desain Kreatif Event – STP Bali – Poltekpar Makassar	DKE	3	1	2
44	Pengelolaan Seni Pertunjukan – STP Bali – Poltekpar Makassar	PIK	3	1	2
45	Perencanaan Produk Perjalanan Insentif – STP Bali – Poltekpar Makassar	PRI	3	2	1
46	Pengelolaan Perjalanan Insentif – STP Bali – Poltekpar Makassar	PPI	4	0	4
47	Negosiasi dan Tender Event – STP Bali – Poltekpar Makassar	NTE	4	1	3
48	Korespondensi Bisnis	KPB	2	1	1
49	Etiket dan Protokoler	EPR	3	2	1
	Sub Total		84	28	56
	TOTAL SKS		144	59	85

- IX. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PENGATURAN PERJALANAN**
- a. Kurikulum
- Program/Strata : Diploma IV
- Jurusan : Perjalanan
- Program Studi : MANAJEMEN PENGATURAN PERJALANAN
- Level KKNI : 6
- Level AQRF : 6
- UPT Pendidikan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- b. Profil Lulusan : 1. *Tour Guide, Tour Leader, Tour Manager, Travel Planner*
2. *Tour Guide (pramuwisata)*
3. *Tour Leader (pemimpin perjalanan wisata)*
4. *Travel planner (perencana perjalanan wisata)*
5. *Tour Organiser (penyelenggara perjalanan wisata)*
6. *Tour Manager (Manajer operasional perjalanan wisata)*
- c. Capaian Pembelajaran :
1. SIKAP
- a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etik.
- c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
- e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- f) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;

- g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; dan
- k) Mengimplementasikan nilai *Global Code of Ethics for Tourism*.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;
- b) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- c) Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan, teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan *prototype*, prosedur baku, desain atau karya seni;
- d) Mampu menyusun hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- e) Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain, dan persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya;
- f) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerjasama didalam maupun di luar lembaganya;
- g) Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
- h) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan
- i) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu merancang produk paket wisata dengan metode dan teknik pengembangan produk sehingga menghasilkan produk wisata yang berkualitas dan berkemampulabaan;
- b) Mampu mengemas berbagai paket wisata dengan metode dan teknik pengembangan produk sehingga menghasilkan produk wisata yang berkualitas dan berkemampulabaan;
- c) Mampu menyelenggarakan berbagai produk paket perjalanan wisata;
- d) Mampu mengakses dan menjelaskan informasi mengenai produk dan layanan paket wisata untuk mendukung kegiatan penjualan produk wisata;
- e) Mampu menjual produk dan layanan usaha paket wisata dengan berbagai teknik penjualan.
- f) Mampu membuat rencana pengelolaan usaha paket wisata secara mandiri dengan metode perancangan yang berbasis riset, kreatif, dan inovatif sehingga menghasilkan paket wisata yang kredibel;
- g) Mampu membuat dan mengelola dokumen paket wisata dengan menggunakan sistem komputer;
- h) Mampu menerapkan konsep pariwisata yang bertanggung jawab dan berkelanjutan;
- i) Mampu bersikap sesuai etika dan profesional dalam pengelolaan usaha paket wisata;
- j) Memiliki kemampuan berkomunikasi dalam bahasa Inggris dan bahasa asing pilihan lainnya sesuai kebutuhan;
- k) Memiliki kemampuan interpretasi dalam pemanduan wisata; dan
- l) Memiliki kemampuan dalam penyelenggaraan paket wisata minat khusus.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a) Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang perjalanan wisata;
- b) Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang paket wisata;
- c) Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang perencanaan paket wisata;
- d) Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang penyelenggaraan paket wisata;

- e) Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang pemanduan wisata;
- f) Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang promosi dan teknik penjualan paket wisata;
- g) Menguasai konsep teoritis secara umum tentang strategi pemasaran paket wisata;
- h) Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang penanganan kebutuhan jasa layanan berkaitan dengan paket wisata;
- i) Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang kewirausahaan di bidang paket wisata;
- j) Menguasai konsep teoritis secara umum tentang pengelolaan sumber daya manusia di bidang usaha perjalanan; dan
- k) Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang penguasaan bahasa Inggris dan bahasa asing lainnya.

d. Struktur Mata Kuliah:

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	MATA KULIAH WAJIB UMUM				
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
	MATA KULIAH WAJIB PRODI Kemampuan Kerja Umum				
5	Olahraga	OLR	2	2	0
6	Pengetahuan Pariwisata	PEP	2	2	0
7	Geografi Pariwisata	GEP	3	2	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
8	Pengetahuan Hotel	PIP	2	2	0
9	Aplikasi Komputer	APK	2	1	1
10	Dasar-Dasar Akuntansi	DDA	2	2	0
11	Dasar-Dasar Manajemen	DDM	2	2	0
12	Dasar-Dasar Pemasaran	DDP	2	2	0
13	Dasar-Dasar Pelayanan	DPL	2	2	0
14	Dasar-dasar Kebudayaan	DDK	2	2	0
15	Statistika	STA	2	2	0
16	Metodologi Penelitian	MEP	3	2	1
17	Hukum Bisnis Pariwisata	HBP	3	2	1
18	Sistem Informasi Manajemen	SIM	2	1	1
19	Manajemen Sumber Daya Manusia	MSD	2	2	0
20	Kewirausahaan	KEW	3	2	1
21	Manajemen Kualitas Pelayanan	MKP	2	2	0
22	Perencanaan Bisnis	PRB	2	2	0
23	Manajemen Resiko	MRE	2	2	0
24	Manajemen Keuangan	MKU	3	2	1
25	Studi Kelayakan Bisnis	SKB	3	2	1
26	Manajemen Perusahaan Tour Operator/ <i>Wholesaler</i>	MTW	2	2	0
27	Penelitian Bisnis Terapan	PBI	4	1	3

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
28	Bahasa Inggris 1	BAN 1	2	2	0
29	Bahasa Inggris 2	BAN 2	2	2	0
30	Bahasa Inggris 3	BAN 3	2	2	0
31	Praktek Kerja Nyata	PKN	10	0	10
32	Proyek Akhir	PRA	6	0	6
	Sub Total		76	49	27
	Kemampuan Kerja Khusus				
33	Bahasa Asing Pilihan 1	BAP 1	2	2	0
34	Bahasa Asing Pilihan 2	BAP 2	2	2	0
35	Bahasa Asing Pilihan 3	BAP 3	2	2	0
36	Bahasa Asing Pilihan Profesi 1	BPP 1	2	2	0
37	Bahasa Asing Pilihan Profesi 2	BPP 2	2	2	0
38	Bahasa Inggris Profesi 1	BIP 1	2	2	0
39	Bahasa Inggris Profesi 2	BIP 2	2	2	0
40	Dasar-Dasar Industri Perjalanan	DIP	2	2	0
41	Dokumen Fasilitasi Perjalanan	DFP	2	1	1
42	Pengantar Bisnis Transportasi	PBT	2	2	0
43	Pengetahuan MICE	PME	2	2	0
44	Pengantar Dokumen Pasasi	PDP	3	1	2
45	Akuntansi Bisnis Perjalanan	ABP	2	2	0
46	Pemasaran Bisnis Perjalanan	PBP	2	2	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
47	Komunikasi Lintas Budaya	KLB	2	2	0
48	Ekologi Pariwisata	EKP	2	2	0
49	Strategi Pemasaran	SPE	2	2	0
50	Pengetahuan Daya Tarik Wisata	PDT	2	2	0
51	Interpretasi Produk Wisata	IPR	2	1	1
52	Operasional Tour 1	OPT 1	3	2	1
53	Operasional Tour 2	OPT 2	3	1	2
54	Operasional Tour 3	OPT 3	3	1	2
55	Pemanduan Wisata 1	PEW 1	3	1	2
56	Pemanduan Wisata 2	PEW 2	3	1	2
57	Pengaturan Perjalanan Wisata	PPL	3	1	2
58	Wisata Minat Khusus	WIM	3	2	1
59	Inovasi Produk Tur	INP	2	2	0
	Sub Total		62	46	16
	TOTAL SKS		146	103	43

MENTERI PARIWISATA
REPUBLIC INDONESIA,

ttd

ARIEF YAHYA

LAMPIRAN III

PERATURAN MENTERI PARIWISATA
REPUBLIK INDONESIA

NOMOR

TENTANG KURIKULUM BERBASIS
KOMPETENSI PENDIDIKAN TINGGI

PADA PENDIDIKAN TINGGI PARIWISATA

DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN
PARIWISATA

PROGRAM DIPLOMA III PADA PENDIDIKAN TINGGI PARIWISATA
DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN PARIWISATA

- I. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR**
- a. Kurikulum :
- Program/Strata : Diploma III
- Jurusan : Hospitaliti
- Program Studi : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
- Level KKNI : 5
- Level AQRF : 5
- UPT Pendidikan Tinggi :
1. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
 2. Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali
 3. Akademi Pariwisata Medan
 4. Politeknik Pariwisata Makassar
- b. Profil Lulusan :
1. *Front Office Supervisor*
 2. *Floor Supervisor*
 3. *Housekeeping Supervisor*

4. *Room Inspector*
5. *Shift Leader*
6. *Laundry Supervisor*

c. Capaian Pembelajaran :

1. SIKAP

- a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etik;
- c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
- e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- f) Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g) Mampu taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
- k) Memiliki sikap etis dan estetis, komunikatif, adaptif, dan apresiatif; dan
- l) Menerapkan *Global Code of Ethic of Tourism* pada bidang Divisi Kamar.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku;
- b) Menunjukkan kinerja bermutu dan terukur;
- c) Memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapan, didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri;
- d) Menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah, serta mengomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan;
- e) Bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovasi dalam pekerjaannya;
- f) Bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
- g) Melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mengelola pengembangan kompetensi kerja secara mandiri; dan
- h) Mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mengetahui pelaksanaan higiene, sanitasi dan keselamatan kerja;
- b) Mengetahui teknis operasional pada bagian Divisi Kamar;
- c) Mengetahui penggunaan teknologi informasi bagian Divisi Kamar;
- d) Mengetahui pelaksanaan penjualan kamar;
- e) Mampu mengetahui penggunaan telepon pada operasional;
- f) Mengetahui operasional *butler*;
- g) Mengawasi operasional di bagian *front office*;
- h) Membuat jadwal kerja dari setiap *shift*;
- i) Merencanakan dan menetapkan sistem dan prosedur;

- j) Mengetahui dan menerapkan prosedur sistem informasi komputer;
- k) Mengetahui cara pelaksanaan kebersihan;
- l) Menerapkan sistim pelayanan di bidang Divisi Kamar;
- m) Mempersiapkan kebersihan ruangan untuk pelayanan *banquet*;
- n) Mengaplikasikan teknik-teknik pemasaran pada bidang Divisi Kamar;
- o) Mengelola sumber daya manusia di bagian Divisi Kamar;
- p) Mengelola anggaran di bagian Divisi Kamar;
- q) Berkomunikasi dan berbahasa asing;
- r) Memberikan pelatihan teknis di bidang Divisi Kamar; dan
- s) Menerapkan prinsip-prinsip K3.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a) Menguasai konsep di bidang Divisi Kamar;
- b) Menguasai konsep di bidang manajemen;
- c) Menguasai konsep di bidang akuntansi;
- d) Menguasai konsep di bidang *marketing*;
- e) Menguasai konsep di bidang personalia;
- f) Menguasai konsep di bidang pelayan;
- g) Menguasai prinsip-prinsip organisasi;
- h) Menguasai konsep pariwisata;
- i) Menguasai konsep perhotelan;
- j) Menguasai konsep statistik hotel;
- k) Menguasai konsep kewirausahaan;
- l) Menguasai sistem kekasiran;
- m) Menguasai konsep lintas budaya; dan
- n) Menguasai konsep desain ruang di bidang Divisi Kamar.

d. Struktur Mata Kuliah

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
MATA KULIAH WAJIB UMUM					
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
Sub Total			8	8	0
MATA KULIAH WAJIB PRODI					
KEMAMPUAN KERJA UMUM					
5	Pengantar Pariwisata dan Hospitaliti	PPH	3	2	1
6	Dasar-Dasar Manajemen	DDM	2	1	1
7	Psikologi Pelayanan	PSP	2	1	1
8	<i>Hygiene</i> , Sanitasi, dan Keselamatan Kerja	HSK	2	1	1
9	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
10	Praktik Kerja Nyata	PKN	10	0	10
11	Dasar-Dasar Akuntansi Hospitaliti	DDA	2	1	1
12	Metode Penulisan Ilmiah	MPI	2	1	1
13	Bahasa Inggris Hospitaliti 1	BIH 1	2	1	1
14	Bahasa Inggris Hospitaliti 2	BIH 2	2	1	1
15	Kewirausahaan	KEW	2	1	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
16	Bisnis Hospitaliti	BHO	2	1	1
17	Manajemen Sumber Daya Manusia	MSD	2	2	0
18	Tugas Akhir	TUA	4	0	4
19	Pemasaran Hospitaliti	PEH	2	1	1
	Sub Total		41	16	25
KEMAMPUAN KERJA KHUSUS					
20	Bahasa Inggris Profesi 1	BIP 1	2	1	1
21	Bahasa Inggris Profesi 2	BIP 2	2	1	1
22	Bahasa Inggris Profesi 3	BIP 3	2	1	1
23	Bahasa Asing Pilihan 1	BAP 1	2	1	1
24	Bahasa Asing Pilihan 2	BAP 2	2	1	1
25	Bahasa Asing Pilihan 3	BAP 3	2	1	1
26	Pemesanan Kamar	PKM	5	2	3
27	Penerimaan Tamu	PTM	5	2	3
28	Pelayanan Binatu	PBI	3	1	2
29	Penyiapan Kamar Tamu	PKT	5	2	3
30	Penyiapan Area Umum	PAU	5	2	3
31	Desain Ruang dan Dekorasi	DRD	3	1	2
32	Pelayanan <i>Butler</i>	PBU	3	1	2
33	Kekasiran Kantor Depan	KKD	2	1	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
34	Sistem Informasi Hospitaliti	SIH	3	1	2
35	Pengetahuan MICE	PME	2	2	0
36	Pengetahuan Makanan dan Minuman	PMM	2	1	1
37	Pengelolaan Kantor Depan	PKD	3	1	2
38	Pengelolaan Tata Graha	PTG	3	1	2
39	Pengendalian Biaya Hospitaliti	PBH	2	1	1
40	Supervisi Divisi Kamar	SDK	3	1	2
41	Statistik Perhotelan	STH	2	1	1
	Sub Total		63	27	36
	JUMLAH SKS		112	51	61

II. PROGRAM STUDI : SENI KULINER

- a. Kurikulum :
- Program/Strata : Diploma III
- Jurusan : Hospitaliti
- Program Studi : SENI KULINER
- Level KKNI : 5
- Level AQRF : 5
- UPT Pendidikan Tinggi : 1. Sekolah Tinggi Pariwisata Bali
2. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
3. Politek Pariwisata Makassar
4. Akademi Pariwisata Medan
- b. Profil Lulusan : 1. *Chef De Party*
2. *Marketing Food Solution*
- c. Capaian Pembelajaran :
1. SIKAP
 - a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
 - b) Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan
 - c) Bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;
 - d) Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
 - e) Dapat menggunakan Bahasa Indonesia dengan baik dan benar; dan
 - f) Menerapkan *Global Code of Ethic of Tourism* pada bidang Seni Kuliner.
 2. KETERAMPILAN UMUM
 - a) Dapat membaca, mengucapkan salam dan melakukan komunikasi dengan penggunaan kata yang sopan dalam

bahasa Inggris pada tingkat operasional dasar dengan baik di tempat kerja;

- b) Dapat memahami dan mengikuti perintah yang diberikan dalam bahasa Inggris;
- c) Dapat menyimpan dan memproses transaksi keuangan yang berkaitan dengan keuangan bidang *food production*;
- d) Dapat memimpin dan mengelola sumber daya manusia di bagian dapur;
- e) Dapat menangani dan menyelesaikan konflik internal ataupun eksternal dan keluhan pelanggan dengan baik dan benar;
- f) Dapat memahami dan melaksanakan prosedur kebersihan, kesehatan, keselamatan, dan keamanan di tempat kerja sesuai dengan standar yang telah ditetapkan oleh perusahaan;
- g) Dapat mengaplikasikan konsep pengolahan makanan yang telah dipelajari di tempat kerja dengan baik sesuai dengan standar dan prosedur;
- h) Dapat menyusun laporan tentang hasil dan proses kerja dengan akurat dan sah serta mampu mengkomunikasikan secara efektif kepada pihak yang lain yang membutuhkan;
- i) Dapat bekerja dan beradaptasi dengan lingkungan dan kondisi kerja yang beragam seperti : ras, bahasa, kebutuhan tertentu, kurang mampuan, struktur keluarga, gender, maupun umur dan seksual baik dengan rekan kerja maupun pelanggan; dan
- j) Dapat merencanakan, mempromosikan, dan melaksanakan kegiatan penjualan produk dan jasa dengan baik kepada pelanggan;

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Dapat memulai berkomunikasi menggunakan Bahasa Inggris pada tingkat operasional senior dan penyelia di tempat kerja;

- b) Dapat menggunakan bahasa Inggris secara lisan dengan baik serta dapat menyampaikan ide-ide yang bersifat kompleks;
- c) Dapat menulis dan berkomunikasi dalam bahasa asing lain selain bahasa Inggris pada tingkat dasar;
- d) Dapat menyiapkan dan membuat *sandwich*, salad, *appetizer*, *soup*, *sauce*, menyiapkan dan memasak unggas, *fish*, *seafood*, dan *meat* serta aneka makanan pendamping, menyiapkan dan membuat hidangan penutup dengan menggunakan penerapan metode memasak yang sesuai;
- e) Dapat menyiapkan berbagai jenis makanan ASIA populer seperti masakan Indonesia, masakan Jepang, masakan Cina, serta masakan Thailand;
- f) Dapat menyiapkan dan membuat berbagai jenis hidangan sesuai dengan kebutuhan pasar;
- g) Dapat merencanakan, menyusun menu, serta menghitung biaya-biaya bahan makanan yang dikeluarkan selama persiapan dan proses produksi;
- h) Dapat mengorganisir dan menyiapkan keperluan bahan makanan sesuai dengan kebutuhan menu;
- i) Dapat mengatur dan menyiapkan serta menyimpan berbagai jenis makanan sesuai dengan standar teknik pengolahan makanan;
- j) Dapat melaksanakan prosedur kebersihan terhadap area kerja maupun peralatan yang digunakan baik sebelum memulai aktivitas kerja, pada saat bekerja maupun saat mengakhiri kegiatan kerja;
- k) Dapat menyusun menu untuk meningkatkan kesehatan dan menyiapkan makanan berdasarkan angka kecukupan gizi;
- l) Dapat menyiapkan dan membuat berbagai jenis hiasan, dan patung dari berbagai jenis bahan makanan seperti buah, sayuran, *butter*, dan *ice*;
- m) Dapat menyiapkan dan membuat berbagai jenis kue, *petit four*, *yeast product*, *pastry product* dan produk *bakery* dengan baik dan benar;

- n) Dapat membuat dokumen administrasi yang sederhana dengan menggunakan aplikasi komputer;
- o) Dapat menerima, menyimpan, dan mengelola persediaan bahan makanan terkait dengan operasional dapur;
- p) Dapat mengelola operasional jasa makanan dengan baik dan benar;
- q) Dapat mengevaluasi kondisi operasional bidang pengolahan makanan dengan menggunakan pendekatan statistik dengan baik;
- r) Dapat mengawasi dan memonitor kualitas operasi kerja dalam bidang pengolahan makanan; dan
- s) Dapat mengelola dan terampil dalam prosedur pemeriksaan keuangan serta mampu untuk bertanggung jawab atas manajemen anggaran.

4. **PENGUASAAN PENGETAHUAN**

- a) Dapat memahami dan mengkaji perkembangan industri perhotelan dan pariwisata;
- b) Dapat memahami jenis dan konsep menu dan cara penyajiannya;
- c) Dapat memahami alur kerja dan tata letak dapur komersial;
- d) Dapat memilih dan menentukan peluang usaha mandiri sesuai dengan bidang keahlian dan kesempatan;
- e) Mampu untuk menyusun rancangan penelitian terhadap kinerja operasional pengolahan makanan;
- f) Dapat menerapkan dasar-dasar manajemen dalam operasional pengolahan makanan dengan baik; dan
- g) Dapat memahami konsep-konsep bidang pelayanan dan penyajian makanan.

d. Struktur Mata Kuliah :

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	MATA KULIAH WAJIB UMUM				
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
	MATA KULIAH WAJIB PRODI				
	KEMAMPUAN KERJA UMUM				
5	Bahasa Inggris Hospitaliti 1	BIH 1	2	1	1
6	Bahasa Inggris Hospitaliti 2	BIH 2	2	1	1
7	Dasar - Dasar Akuntansi	DDA	2	1	1
8	Manajemen Sumber Daya Manusia	MSD	2	2	0
9	Psikologi Pelayanan	PSP	2	2	0
10	<i>Hygiene</i> , Sanitasi, dan Keselamatan Kerja	HSK	2	1	1
11	Praktek Kerja Nyata	PKN	10	0	10
12	Tugas Akhir	TUA	4	0	4
13	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
14	Pemasaran Hospitaliti	PEH	2	2	0
15	Bisnis Hospitaliti	HBO	2	2	0
16	Pengantar Pariwisata Dan Hospitaliti	PPH	3	3	0
17	Pengetahuan Menu	PMN	2	2	0
18	Pengetahuan Tata Letak Dapur	PTD	2	1	1
19	Kewirausahaan	KEW	2	2	0
20	Metode Penulisan Ilmiah	MPI	2	2	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
21	Dasar - Dasar Manajemen	DDM	2	2	0
22	Pengetahuan Tata Hidangan	PTH	2	2	0
	Sub Total		47	28	19
KEMAMPUAN KERJA KHUSUS					
23	Bahasa Inggris Profesi 1	BIP I	3	1	2
24	Bahasa Inggris Profesi 2	BIP 2	3	1	2
25	Bahasa Asing Pilihan 1	BAP I	2	1	1
26	Operasional Tata Boga I	OTB I	8	2	6
27	Operasional Tata Boga II	OTB II	8	2	6
28	Operasional Tata Boga III	OTB III	8	2	6
29	Perencanaan Dan Disain Menu	PDM	2	1	1
30	Komoditi Pangan 1	KPA 1	2	2	0
31	Komoditi Pangan 2	KPA 2	2	2	0
32	Penanganan Peralatan	PER	2	1	1
33	Aplikasi Gizi	AGZ	2	1	1
34	Seni Dekorasi Makanan	SDM	4	0	4
35	Pengolahan Dasar Roti Dan Kue	PRK	4	2	2
36	Aplikasi Sistem Komputer	ASK	2	1	1
37	Pengendalian Biaya Makanan	PBM	2	2	0
38	Pengelolaan Jasa Boga	PJB	2	2	0
39	Aplikasi Statistik	STA	2	2	0
40	Supervisi Tata Boga	STB	3	2	1
41	Perencanaan Keuangan Jasa Boga	PKJ	2	2	0
	Sub Total		63	29	34

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	JUMLAH SKS		118	65	53

III. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN

- a. Kurikulum :
- Program/Strata : Diploma III
 - Jurusan : Hospitaliti
 - Program Studi : MANAJEMEN TATA HIDANGAN
 - Level KKNI : 5
 - Level AQRF : 5
 - UPT Pendidikan Tinggi :
 1. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
 2. Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali
 3. Akademi Pariwisata Medan
 4. Politeknik Pariwisata Makassar
- b. Profil Lulusan :
 1. Food & Beverages Supervisor
 2. *Waiter/ss*
 3. Bartender
- c. Capaian Pembelajaran :
1. SIKAP
 - a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
 - b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
 - c) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
 - d) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;
 - e) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
 - f) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
 - g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
 - h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademi;

- i) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; dan
- k) Menerapkan *Global Code of Ethic of Tourism* pada bidang Tata Hidangan.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas, memilih metode yang sesuai dari beragam pilihan yang sudah maupun belum baku dengan menganalisis data, serta mampu menunjukkan kinerja dengan mutu dan kuantitas tertentu;
- b) Mampu mengelola kelompok kerja dan menyusun laporan tertulis secara komprehensif;
- c) Mampu bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok;
- d) Mampu menyusun laporan tentang hasil dan proses kerja dengan akurat dan sah, serta mampu mengkomunikasikan secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkannya;
- e) Mampu melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
- f) Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok; dan
- g) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu menerapkan kemampuan secara teknis operasional di bagian penyajian makanan dan minuman;
- b) Mampu merencanakan sistem pelayanan, menata, dan menghidangkan makanan dan minuman dalam berbagai bentuk pelayanan;

- c) Mampu menerapkan prinsip-prinsip organisasi dan manajemen di bagian penyajian makanan dan minuman;
- d) Mampu mengelola kegiatan perhelatan;
- e) Mampu menganalisa pengendalian biaya langsung dan biaya operasional di bagian penyajian makanan dan minuman;
- f) Mampu menggunakan teknologi informasi di bagian penyajian makanan dan minuman;
- g) Mampu merancang dan melaksanakan strategi pemasaran produk di bagian penyajian makanan dan minuman;
- h) Mampu mengelola sumber daya manusia di bagian penyajian makanan dan minuman;
- i) Mampu merancang, mengevaluasi, dan menganalisis menu;
- j) Mampu menyusun, membuat anggaran operasional, dan laporan keuangan di bagian penyajian makanan dan minuman;
- k) Mampu mengatur kegiatan administrasi di bagian penyajian makanan dan minuman;
- l) Mampu melaksanakan *hygiene*, sanitasi, dan keselamatan kerja;
- m) Mampu berwirausaha dan menciptakan lapangan kerja di bidang makanan dan minuman;
- n) Mampu menerapkan prinsip dasar desain interior di bagian penyajian makanan dan minuman;
- o) Mampu menganalisa laporan usaha di bagian penyajian makanan dan minuman;
- p) Mampu berkomunikasi dalam bahasa Inggris pada bidang tugasnya; dan
- q) Mampu berkomunikasi dalam bahasa lainnya.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a) Menguasai prinsip-prinsip dalam menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas, mampu memilih metode yang sesuai dari beragam pilihan yang sudah maupun belum baku dengan menganalisis data, serta mampu menunjukkan kinerja dengan mutu dan kuantitas tertentu;

- b) Menguasai teknik dalam mengelola kelompok kerja dan mampu menyusun laporan tertulis secara komprehensif;
- c) Menguasai pengetahuan dasar-dasar manajemen, psikologi pelayanan, dan manajemen sumber daya manusia sehingga mampu bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok;
- d) Menguasai pengetahuan metodologi penulisan Ilmiah, dasar-dasar akuntansi, psikologi pelayanan, pemahaman lintas budaya serta tugas akhir dalam menyusun laporan tentang hasil dan proses kerja dengan akurat dan sah, serta mampu mengomunikasikan secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkannya;
- e) Menguasai pengetahuan tentang dasar-dasar manajemen, psikologi pelayanan, serta pengetahuan yang berhubungan dengan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
- f) Menguasai pengetahuan pengantar pariwisata dan Hospitaliti, Psikologi Pelayanan, Dasar-Dasar Manajemen, Manajemen Sumber Daya Manusia, Higiene, Sanitasi dan Keselamatan Kerja, Pemahaman Lintas Budaya serta pengetahuan yang berubungan dengan tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok; dan
- g) Menguasai pengetahuan Metodologi Penulisan Ilmiah, Tugas Akhir, Pengantar Pariwisata dan Hospitaliti dalam mendokumentasikan, menyimpan.

d. Struktur Mata Kuliah :

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	MATA KULIAH WAJIB UMUM				

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
MATA KULIAH WAJIB PRODI					
KEMAMPUAN KERJA UMUM					
5	Pengantar Pariwisata & Hospitaliti	PPH	2	2	0
6	Psikologi Pelayanan	PSP	2	0	2
7	Dasar-Dasar Manajemen	DDM	2	2	0
8	Kewirausahaan	KEW	2	2	0
9	Bahasa Inggris Hospitaliti 1	BIH 1	2	0	2
10	Bahasa Inggris Hospitaliti 2	BIH 2	2	0	2
11	Bisnis Hospitaliti	BHO	2	2	0
12	Manajemen Sumber Daya Manusia	MSD	2	2	0
13	Dasar-Dasar Akuntansi Hospitaliti	DDA	2	2	0
14	Metodologi Penulisan Ilmiah	MPI	2	2	0
15	Hygiene, Sanitasi, dan Keselamatan Kerja	HSK	2	0	2

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
16	Pemasaran Hospitaliti	PMH	2	2	0
17	Tugas Akhir	TUA	4	0	4
	Sub Total		28	16	12
KEMAMPUAN KERJA KHUSUS					
18	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
19	Praktek Kerja Nyata	PKN	10	0	10
20	Bahasa Inggris Profesi 1	BIP 1	2	0	2
21	Bahasa Inggris Profesi 2	BIP 2	2	0	2
22	Bahasa Inggris Profesi 3	BIP 3	2	0	2
23	Operasional Restoran 1	OPR 1	4	0	4
24	Operasional Restoran 2	OPR 2	4	0	4
25	Operasional Restoran 3	OPR 3	4	0	4
26	Operasional Bar 1	OPB 1	3	0	3
27	Operasional Bar 2	OPB 2	3	0	3
28	Aplikasi Komputer	APK	2	2	0
29	Penanganan Peralatan (Stewarding)	PER	2	0	2
30	Teknik Layanan Kamar	TLK	3	0	3
31	Pengetahuan Menu	PEM	2	0	2
32	Perencanaan Menu	PRM	2	0	2
33	Hubungan Industrial Pancasila	HIP	2	2	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
34	Bahasa Asing Pilihan 1	BAP 1	2	2	0
35	Bahasa Asing Pilihan 2	BAP 2	2	2	0
36	Kekasiran Restoran dan Bar	KRB	2	0	2
37	Statistika Hotel	STH	2	2	0
38	Pengantar Tata Boga	PTB	2	2	0
39	Pengetahuan Divisi Kamar	PDK	2	2	0
40	Pengendalian Biaya Hospitaliti 1	PBH 1	2	2	0
41	Pengendalian Biaya Hospitaliti 2	PBH 2	2	2	0
42	Operasional Perhelatan 1	OPP 1	2	0	2
43	Operasional Perhelatan 2	OPP 2	2	0	2
44	Manajemen Restoran	MAR	2	2	0
45	Manajemen Bar	MAB	2	2	0
46	Supervisi Tata Hidang	SPV	3	0	3
47	Manajemen Keuangan Hospitaliti	MKH	2	2	0
48	Mixiologi <i>Drinkart</i>	MDA	3	0	3
49	Barista <i>Artscape</i>	BAA	3	0	3
50	<i>Foodscape</i>	FOA	2	0	2
51	<i>Cake Artscape</i>	CAA	2	0	2
	Sub Total		85	26	59
	JUMLAH SKS		124	50	74

- IV. PROGRAM STUDI : SENI PENGOLAHAN PATISERI**
- a. Kurikulum :
- Program/Strata : Diploma III
- Jurusan : Hospitaliti
- Program Studi : SENI PENGOLAHAN PATISERI
- Level KKNI : 5
- Level AQRF : 5
- UPT Pendidikan Tinggi :
1. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
 2. Akademi Pariwisata Medan
- b. Profil Lulusan :
1. *Chef De Party*
 2. *Marketing Food Solutiuon*
 3. *Food Court Supervisor*
 4. *Asisten Food Finalis*
 5. Pimpinan jasa usaha makanan *home industry*
 6. Asisten pada laboratorium praktik
 7. Wirausaha
 8. Aparatur Sipil Negara
 9. Penyelia di bidang Patiseri
- c. Capaian Pembelajaran :
1. SIKAP
 - a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
 - b) Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;
 - c) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, sera tanggung jawab pada negara dan bangsa; dan
 - d) Menerapkan *Global Code of Ethic of Tourism* pada bidang Seni Pengelolaan Patiseri.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Mampu mengucapkan salam dan melakukan komunikasi dalam bahasa Inggris dengan baik melalui telepon dengan penggunaan kata yang sopan;
- b) Mampu dan dapat membaca bahasa Inggris pada tingkat operasional dasar di tempat kerja;
- c) Mampu memahami perintah yang diberikan dalam bahasa Inggris;
- d) Mampu memproses dan menyesuaikan transaksi keuangan dalam jenis konteks pariwisata dan perhotelan;
- e) Mampu dan dapat menentukan peluang usaha sendiri sesuai dengan kesempatan;
- f) Mampu untuk menyusun rancangan penelitian terhadap kinerja operasional pengolahan makanan;
- g) Mampu untuk menerapkan dasar-dasar manajemen dalam operasional pengolahan makanan dengan baik;
- h) Mampu memahami perkembangan di bidang bisnis hospitaliti;
- i) Dapat menangani dan menyelesaikan konflik internal ataupun eksternal dengan baik;
- j) Dapat menangani dan menyelesaikan keluhan pelanggan dengan baik dan benar;
- k) Mampu memahami dan melaksanakan prosedur kesehatan, keselamatan, dan keamanan di tempat kerja sesuai dengan standar yang telah ditetapkan oleh perusahaan;
- l) Mampu melaksanakan prosedur keselamatan makanan sesuai standar HACCP (Hazard Analisis Critical Control Point);
- m) Mampu melaksanakan prosedur kebersihan sesuai standar yang ditetapkan di tempat kerja;
- n) Mampu melaksanakan langkah-langkah pertolongan pertama dengan baik dengan benar;
- o) Mampu melaksanakan prosedur dan menyimpan makanan dengan aman dan sehat;

- p) Mampu menerapkan dan mengaplikasikan materi teori dan praktek selama mengikuti proses pembelajaran di kampus;
- q) Mendapatkan pengalaman secara langsung yang berkaitan dengan operasional kerja di dapur;
- r) Mampu menyusun laporan tentang hasil dan proses kerja dengan akurat dan sah serta mampu mengkomunikasikan secara efektif kepada pihak yang lain yang membutuhkan;
- s) Mampu bekerja dan beradaptasi dengan lingkungan dan kondisi kerja yang beragam seperti: ras, bahasa, kebutuhan tertentu, kurang mampuan, struktur keluarga, gender, maupun umur, dan seksual baik dengan rekan kerja maupun pelanggan;
- t) Mampu untuk mempromosikan produk dan jasa dengan baik kepada pelanggan; dan
- u) Mampu untuk merencanakan dan melaksanakan kegiatan penjualan makanan dengan baik.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu menggunakan bahasa Inggris pada tingkat operasional senior dan penyelia di tempat kerja;
- b) Mampu mengucapkan salam dan melakukan komunikasi dalam bahasa Inggris dengan baik melalui telepon dengan penggunaan kata yang sopan;
- c) Mampu dan dapat membaca dan menulis bahasa Inggris pada tingkat operasional senior di tempat kerja;
- d) Mampu menangani keluhan tamu dengan menggunakan bahasa Inggris pada tingkat dasar;
- e) Mampu menulis dan berkomunikasi dalam bahasa asing lain selain bahasa Inggris pada tingkat dasar;
- f) Mampu berkomunikasi dalam bahasa asing lain selain bahasa Inggris;
- g) Mampu menggunakan metode memasak yang berbeda-beda pada setiap jenis hidangan/menu dengan tepat dan menyiapkan sesuai dengan kualitas/standar yang diharapkan perusahaan;

- h) Mampu untuk menyiapkan dan menampilkan Sugar Work dengan baik;
- i) Mampu untuk menyiapkan dan membentuk marsepen;
- j) Mampu mempresentasikan produk seni kuliner patiseri;
- k) Mampu membuat produk olahan coklat;
- l) Mampu mengorganisir dan menyiapkan keperluan bahan makanan sesuai dengan kebutuhan menu;
- m) Mampu menyiapkan dan membuat kue dengan baik;
- n) Mampu untuk menyiapkan dan membuat pastry dengan baik;
- o) Mampu untuk menyajikan dessert dengan baik;
- p) Mampu untuk menyiapkan dan menyajikan gateaux, torten, dan kue;
- q) Mampu untuk menyiapkan dan menampilkan petit four dengan baik;
- r) Mampu untuk menyiapkan *dessert* untuk memenuhi persyaratan diet khusus;
- s) Mampu untuk merencanakan, menyiapkan dan menampilkan peragaan sweet buffet;
- t) Mampu membersihkan tempat dan peralatan kerja;
- u) Mampu untuk menyiapkan dan membuat makanan yang mengandung ragi dengan baik;
- v) Mampu untuk menyiapkan produk roti untuk patiseri dengan baik;
- w) Mampu membuat produk olahan coklat;
- x) Mampu menyiapkan dan membuat kue dengan baik;
- y) Mampu menyiapkan dan menyimpan makanan secara higienis dengan baik;
- z) Mampu untuk memahami alur kerja dan tata letak dapur komersial;
- aa) Mampu menyusun menu untuk meningkatkan dan menyiapkan makanan berdasarkan angka kecukupan gizi;
- ab) Mampu untuk membuat dokumen di komputer yang sederhana dengan menggunakan komputer aplikasi pengolahan data;
- ac) Mampu untuk menerima dan menyimpan persediaan dalam bidang pariwisata dan perhotelan;

- ad) Mampu untuk menyusun dan mengawasi penggunaan biaya –biaya yang terkait dengan operasional dapur;
- ae) Mampu untuk mengevaluasi kondisi operasional bidang pengolahan makanan dengan menggunakan pendekatan statistik dengan baik;
- af) Mampu untuk mengawasi dan memonitor kualitas operasi kerja dalam bidang pengolahan makanan; dan
- ag) Mampu dan terampil dalam prosedur pemeriksaan keuangan dan mampu untuk bertanggung jawab atas manajemen anggaran.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a) Mampu memahami dan mengkaji perkembangan industri perhotelan dan pariwisata; dan
- b) Mampu memahami konsep-konsep bidang pelayanan dan penyajian makanan.

d. Struktur Mata Kuliah :

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	MATA KULIAH WAJIB UMUM				
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
	MATA KULIAH WAJIB PRODI				
	KEMAMPUAN KERJA UMUM				
5	Pengantar Pariwisata Dan	PPH	3	3	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	Hospitaliti				
6	Dasar - Dasar Manajemen	DDM	2	2	0
7	Psikologi Pelayanan	PSP	2	1	1
8	<i>Hygiene, Sanitasi Dan Keselamatan Kerja</i>	HSK	2	1	1
9	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	1	1
10	Praktek Kerja Nyata	PKN	12	0	12
11	Dasar - Dasar Akutansi Hospitaliti	DDA	2	1	1
12	Metode Penulisan Ilmiah	MPI	2	1	1
13	Bahasa Inggris Hospitaliti 1	BHI 1	2	1	1
14	Bahasa Inggris Hospitaliti 2	BHI 2	2	1	1
15	Kewirausahaan	KEW	2	1	1
16	Bisnis Hospitaliti	BHO	2	2	0
17	Tugas Akhir	TUA	4	0	4
18	Hubungan Industrial Pancasila	HIP	2	2	0
19	Pemasaran Hospitaliti	PEH	2	1	1
	Sub Total		43	18	25
KEMAMPUAN KERJA KHUSUS					
20	Pengendalian Biaya Makanan 1	PBM 1	2	1	1
21	Pengendalian Biaya Makanan 2	PBM 2	2	1	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
22	Pengetahuan Tata Letak Dapur	PTD	2	1	1
23	Seni Kuliner Patiseri	SEP	6	2	4
24	Teknik Pengolahan Kue 1	TPK 1	2	1	1
25	Teknik Pengolahan Kue 2	TPK 2	2	1	1
26	Teknik Pengolahan Kue 3	TPK 3	2	1	1
27	Teknik Pengolahan Roti 1	TPR 1	2	1	1
28	Teknik Pengolahan Roti 2	TPR 2	2	1	1
29	Teknik Pengolahan Roti 3	TPR 3	2	1	1
30	Komoditi Patiseri	KOP	2	1	1
31	Teknik Menghias Kue 1	TEM 1	2	1	1
32	Teknik Menghias Kue 2	TEM 2	2	1	1
33	Pengolahan Kue Oriental	PKO	2	1	1
34	Pengolahan Kue Tradisional Indonesia	PKT	2	1	1
35	Bahasa Inggris Profesi	BIP	2	1	1
36	Aplikasi Gizi	AGZ	2	1	1
37	Bahasa Asing Pilihan 1	BAP 1	2	2	0
38	Bahasa Asing Pilihan 2	BAP 2	2	2	0
39	Statistik Perhotelan	STH	2	2	0
40	Operasional Restoran	OTH	2	1	1
41	Pengetahuan Kuliner	PEK	2	1	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
42	Supervisi Patiseri	SUP	3	1	2
43	Aplikasi Komputer	APK	2	1	1
44	Pengetahuan <i>Dessert</i>	PED	2	1	1
45	Sains Patiseri	SAP	2	1	1
46	Peralatan Patiseri	PPI	2	1	1
47	Perencanaan Menu	PRM	2	1	1
48	Komoditi Patiseri 2	KOP 2	2	1	1
49	Metode Pengolahan Patiseri	MPP	2	1	1
50	Operasional <i>Bakery Pastry</i>	OBP	2	1	1
51	Pengolahan Patiseri Dasar	PPD	2	1	1
	Sub Total		69	36	33
	JUMLAH SKS		120	62	58

- V. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN SPA**
- a. Kurikulum :
- Program/Strata : Diploma III
- Jurusan : Hospitaliti
- Program Studi : Manajemen Spa
- Level KKNI : 5
- Level AQRF : 5
- UPT Pendidikan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali
- b. Profil Lulusan :
1. *Spa Supervisor*
 2. *Spa Trainner*
 3. *Spa Manager*
- c. Capaian Pembelajaran :
1. SIKAP
 - a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
 - b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etik;
 - c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
 - d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
 - e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
 - f) Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
 - g) Mampu taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
 - h) Mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;

- i) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
- k) Memiliki sikap etis dan estetis, komunikatif, adaptif, dan apresiatif; dan
- l) Menerapkan *Global Code of Ethic of Tourism* pada bidang Spa.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku;
- b) Menunjukkan kinerja bermutu dan terukur;
- c) Memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapanannya, didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri;
- d) Menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah, serta mengomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan;
- e) Bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovasi dalam pekerjaannya;
- f) Bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
- g) Melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mengelola pengembangan kompetensi kerja secara mandiri; dan
- h) Mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mengetahui pelaksanaan higiene, saniatasi dan keselamatan kerja pada bidang spa;
- b) Mengetahui teknis operasional pada bagian Spa;
- c) Mengetahui penggunaan teknologi informasi bagian Spa;
- d) Mengetahui pelaksanaan penjualan produk spa/treatment menu;
- e) Mampu mengetahui penggunaan telepon pada operasional Spa;
- f) Membuat jadwal kerja dari setiap shift;
- g) Merencanakan dan menetapkan sistem dan prosedur;
- h) Mengetahui dan menerapkan prosedur sistim informasi komputer;
- i) Mengetahui cara pelaksanaan kebersihan pada treatment room dan locker;
- j) Menerapkan sistim pelayanan prima di bidang Spa;
- k) Mengaplikasikan teknik-teknik pemasaran pada bidang Spa;
- l) Mengelola sumber daya manusia di bagian Spa;
- m) Mengelola anggaran di bagian Spa;
- n) Berkomunikasi dan berbahasa asing pada bidang spa dengan efektif; dan
- o) Menerapkan prinsip-prinsip K3.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a) Menguasai konsep di bidang spa;
- b) Menguasai konsep di bidang manajemen;
- c) Menguasai konsep di bidang akuntansi;
- d) Menguasai konsep di bidang marketing;
- e) Menguasai konsep di bidang personalia;
- f) Menguasai konsep di bidang pelayan;
- g) Menguasai prinsip-prinsip organisasi;
- h) Menguasai konsep pariwisata;
- i) Menguasai konsep perhotelan;
- j) Menguasai konsep statistik hotel; dan
- k) Menguasai konsep kewirausahaan.

d. Struktur Mata Kuliah :

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
MATA KULIAH WAJIB UMUM					
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
Sub Total			8	8	0
MATA KULIAH WAJIB PRODI KEMAMPUAN KERJA UMUM					
5	Pengantar Pariwisata dan Hospitaliti	PPH	3	2	1
6	Dasar-Dasar Manajemen	DDM	2	1	1
7	Psikologi Pelayanan	PSP	3	2	1
8	Hygiene, Sanitasi dan Keselamatan Kerja	HSK	2	1	1
9	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
10	Praktek Kerja Nyata 1	PKN	10	0	10
11	Praktik Kerja Nyata 2	PKN	10	0	10
12	Dasar-Dasar Akuntansi Hospitaliti	DDA	2	1	1
13	Metode Penulisan Ilmiah	MEP	2	1	1

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
14	Bahasa Inggris Hospitaliti 1	BIH 1	2	1	1
15	Bahasa Inggris Hospitaliti 2	BIH 2	2	1	1
16	Kewirausahaan	KEW	2	1	1
17	Bisnis Hospitaliti	BHO	3	2	1
18	Manajemen Sumber Daya Manusia	MSD	2	2	0
19	Tugas Akhir	TUA	4	0	4
20	Pemasaran Hospitaliti	PEH	2	1	1
	Sub Total		53	18	35
KEMAMPUAN KERJA KHUSUS					
21	Bahasa Inggris Profesi 1	BIP 1	2	1	1
22	Bahasa Inggris Profesi 2	BIP 2	2	1	1
23	Bahasa Inggris Profesi 3	BIP 3	2	1	1
24	Bahasa Asing Pilihan 1	BAP 1	2	1	1
25	Bahasa Asing Pilihan 2	BAP 2	2	1	1
26	Bahasa Asing Pilihan 3	BAP 3	2	1	1
27	Sistim Informasi Hospitaliti	SIH	2	1	1
28	Pengetahuan Spa	PSA	2	2	0
29	Anatomi Fisiologi	AFS	3	2	1
30	Reservasi dan Penerimaan Tamu	RPT	3	1	2

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
31	<i>Spa Treatment 1</i>	SPT 1	6	1	5
32	<i>Spa Treatment 2</i>	SPT 2	5	1	4
33	<i>Spa Treatment 3</i>	SPT 3	5	1	4
34	<i>Spa Treatment 4</i>	SPT 4	5	1	4
35	Manajemen Spa	MSP	2	1	1
36	<i>Spa Project</i>	SPP	3	1	2
37	Manajemen Keuangan	MKU	2	1	1
	Sub Total		50	19	31
	JUMLAH SKS		111	45	66

- VI. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PERENCAAN DAN PEMASARAN PARIWISATA**
- a. Kurikulum :
- Program/Strata : Diploma III
- Jurusan : Kepariwisataan
- Program Studi : MANAJEMEN PERENCAAN DAN PEMASARAN PARIWISATA
- Level KKNI : 5
- Level AQRF : 5
- UPT Pendidikan Tinggi : Akademi Pariwisata Medan
- b. Profil Lulusan : 1. Staf Pada Konsultan Pariwisata
2. Staf Pelaksana Pada Bagian Pemasaran dan Promosi Pariwisata
- c. Capaian Pembelajaran :
1. SIKAP
- a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etik;
- c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
- e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- f) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;

- i) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
- k) Memiliki sikap etis dan estetis, komunikatif, adaptif, dan apresiatif; dan
- l) Menerapkan *Global Code of Ethic of Tourism* pada bidang Perencanaan Pemasaran Pariwisata.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Mampu menerapkan ilmu industri Pariwisata melalui penalaran ilmiah secara logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam lingkup terbatas;
- b) Mampu mengkaji industri perjalanan melalui kaidah keilmuan beserta deskripsinya yang menghasilkan skripsi yang disusun dalam laporan;
- c) Mampu mempublikasikan hasil skripsi melalui jurnal penelitian yang menghasilkan jurnal yang dapat diakses oleh masyarakat akademik;
- d) Mampu mengkomunikasikan industri perjalanan melalui berbagai bentuk media secara efektif terhadap masyarakat akademik;
- e) Mampu mengambil keputusan berdasarkan analisis secara tepat yang disupervisi dan dievaluasi dengan penuh tanggung jawab;
- f) Mampu mengelola industri perjalanan dengan mengevaluasi diri secara mandiri terhadap masalah lingkungan yang dihadapi; dan
- g) Mampu mengembangkan jejaring kerja yang menghasilkan kesepahaman baik diluar maupun di dalam.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu mengelola sumber daya pariwisata;
- b) Mampu bekerja sama dalam tim secara efektif dalam organisasi bisnis pariwisata;

- c) Mampu mengetahui dan menjalankan cara menggunakan berbagai alat dan teknik manajemen dalam pengelolaan sebuah unit bisnis pariwisata;
- d) Mampu melaksanakan rencana kerja dan anggaran pada organisasi bisnis;
- e) Mampu mengidentifikasi permasalahan di destinasi wisata;
- f) Mampu berkomunikasi secara efektif dalam berbahasa asing;
- g) Mampu menerapkan jiwa kepemimpinan dan kewirausahaan;
- h) Mampu melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan event tahunan destinasi;
- i) Mampu menerapkan ilmu pengetahuan dan di bidang destinasi pariwisata;
- j) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan data dan informasi untuk keperluan pengembangan hasil kerja profesinya;
- k) Mampu melaksanakan pengumpulan data dari masing-masing bidang sebagai bahan penyusunan program kerja;
- l) Mampu mengedit hasil penelitian dalam bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai dengan kaidah-kaidah suatu penelitian; dan
- m) Mampu melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan sesuai dengan ruang lingkup kegiatan (substansi, wilayah, dan waktu) dan membuat laporan hasil kegiatan pada bidang destinasi pariwisata.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a) Mengetahui kebijakan kepariwisataan nasional sampai daerah;
- b) Mampu menerapkan strategi dan program pemasaran destinasi;
- c) Mampu menerapkan teknik pemberdayaan masyarakat dalam destinasi;
- d) Mampu menerapkan konsep dan teknik perencanaan dan pengembangan destinasi pariwisata;

- e) Mampu melaksanakan tata kelola destinasi pariwisata yang berkelanjutan dan bertanggung jawab;
- f) Mampu meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan keahlian yang berhubungan dengan tugas dan fungsinya sesuai dengan bidang penelitian/kegiatan;
- g) Mampu menguasai pengetahuan dasar dan keterampilan manajerial dalam pengelolaan fungsi organisasi bisnis pariwisata;
- h) Mampu menguasai konsep dan teknik terkait dengan operasional fungsi bisnis (kebijakan dan strategi bisnis, organisasi, SDM, komunikasi, dan sistem informasi, akuntansi dan keuangan, pemasaran, operasi dan etika bisnis), prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam usaha pariwisata;
- i) Mampu menguasai konsep minimal satu metode penelitian dalam usaha pariwisata;
- j) Mampu menguasai minimal satu bahasa bisnis internasional; dan
- k) Mengikuti secara aktif perkembangan dan isu isu kepariwisataan nasional dan internasional sesuai dengan bidang penelitian/kegiatan dengan diskusi mencari informasi, menghadiri seminar, pelatihan dan lokakarya.

d. Struktur Mata Kuliah:

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	MATA KULIAH WAJIB UMUM				
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	Sub Total		8	8	0
MATA KULIAH WAJIB PRODI					
KEMAMPUAN KERJA UMUM					
5	Bahasa Inggris Dasar	BAN	3	2	1
6	Bahasa Inggris Menengah	BIM	3	2	1
7	Pengetahuan Pariwisata	PEP	2	2	0
8	Ekonomi Pariwisata	EPA	2	2	0
9	Pengetahuan Akuntansi	PEA	2	1	1
10	Statistik	STT	2	1	1
11	Kewirausahaan	KEW	2	1	1
12	Manajemen Sumber Daya Manusia	MSD	3	2	1
	Sub Total		19	13	6
KEMAMPUAN KERJA KHUSUS					
13	Pemasaran Destinasi Pariwisata	PEP	3	2	1
14	Pemasaran Bisnis Pariwisata	PIP	3	2	1
15	Pemasaran Digital	PED	3	1	2
16	Perencanaan Destinasi Pariwisata	PDP	3	2	1
17	Perencanaan Bisnis Pariwisata	PBP	3	2	1
18	Perencanaan Design	PDA	3	1	2
19	Hukum Pariwisata	HUR	2	2	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
20	Pengetahuan Manajemen	MAN	2	2	0
21	Pengetahuan Bisnis	PEB	2	2	0
22	Sistem Informasi Pariwisata	SIP	2	1	1
23	Aplikasi Komputer	APK	3	1	2
24	Praktik Kerja Nyata	PKN	10	0	10
25	Tugas Akhir	TUA	6	0	6
26	Psikologi Pelayanan	PSP	2	2	0
27	Pengetahuan Usaha Jasa Pariwisata	PUH	2	2	0
28	Bahasa Inggris Profesi 1	BIP 1	2	1	1
29	Bahasa Inggris Profesi 2	BIP 2	2	1	1
30	Bahasa Inggris Profesi 3	BIP 3	2	1	1
31	Bahasa Asing Pilihan 1	BAP 1	2	1	1
32	Bahasa Asing Pilihan 2	BAP 2	2	1	1
33	Hubungan Industrial Pancasila	HIP	2	2	0
34	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
35	Antropologi Pariwisata	ANP	2	2	0
36	Sosiologi Pariwisata	SOP	2	2	0
37	Ekologi Pariwisata	EKP	2	1	1
38	Geografi Pariwisata	GEP	2	2	0
39	Hubungan Masyarakat	HUM	2	2	0

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
40	Pengetahuan MICE	PEM	3	2	1
41	Praktik Penelitian	PRP	4	0	4
42	Kebudayaan Lokal	KEL	2	2	0
43	Ekowisata	EKO	2	1	1
	Sub Total		84	45	39
	TOTAL SKS		111	66	45

**VII. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS JASA
PERJALANAN WISATA**

- a. Kurikulum :
 - Program/Strata : Diploma III
 - Jurusan : Kepariwisataaan
 - Program Studi : MANAJEMEN BISNIS JASA
PERJALANAN WISATA
 - Level KKNI : 5
 - Level AQRF : 5
 - UPT Pendidikan Tinggi : Akademi Pariwisata Medan

- b. Profil Lulusan :
 - 1. Asisten General Manajer BPW
 - 2. *Senior Travel Consultant*
 - 3. *Travel Consultant*
 - 4. *Ticketing Manager*
 - 5. *Tour Manager*

- c. Capaian Pembelajaran :
 - 1. SIKAP
 - a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
 - b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
 - c) Menerapkan kode etik pariwisata dunia;
 - d) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
 - e) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
 - f) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
 - g) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;

- h) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
- i) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
- k) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
- l) Menerapkan Global Code of Ethic of Tourism pada bidang Jasa Perjalanan Wisata.

2. KETERAMPILAN UMUM

- a) Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dengan menganalisis data serta memilih metode yang sesuai dari beragam metode yang sudah baku maupun belum baku;
- b) Mampu menunjukkan kinerja dengan mutu dan kuantitas yang terukur;
- c) Mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapan, dengan didasarkan pada pemikiran logis dan inovatif, serta bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri;
- d) Mampu menyusun laporan tentang hasil dan proses kerja dengan akurat dan sah, serta mampu mengomunikasikan secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkannya;
- e) Mampu melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
- f) Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok; dan
- g) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme.

3. KETERAMPILAN KHUSUS

- a) Mampu menyampaikan informasi wisata nasional;
- b) Mampu menyampaikan informasi wisata nasional dan internasional;
- c) Mampu melaksanakan pemanduan wisata;
- d) Mampu melaksanakan pengaturan tamu rombongan;
- e) Mampu mengidentifikasi produk wisata untuk melaksanakan perancangan paket wisata;
- f) Mampu melakukan perhitungan harga paket wisata individu maupun rombongan;
- g) Mampu melakukan reservasi biro perjalanan wisata;
- h) Mampu membaca dan menulis bahasa Inggris dasar perjalanan wisata;
- i) Mampu menggunakan bahasa Inggris secara efektif pada tingkat supervisor;
- j) Mampu membaca dan menulis bahasa Inggris tingkat supervisor dalam bidang perjalanan wisata;
- k) Mampu berkomunikasi dalam bahasa Inggris tingkat supervisor pada operasional perjalanan;
- l) Mampu melakukan koresponden dalam bahasa Inggris di bidang bisnis perjalanan;
- m) Mampu menangani pembuatan dokumen perjalanan wisata (CIQ);
- n) Mampu mengaplikasikan dokumen BPW melalui komputer;
- o) Mampu mengoperasikan laporan BPW melalui komputer;
- p) Mampu melakukan sistem informasi manajemen BPW melalui komputer;
- q) Mampu menghitung harga tiket penerbangan domestik;
- r) Mampu menghitung harga tiket penerbangan internasional;
- s) Mampu mengaplikasikan diri dalam industri jasa perjalanan wisata;
- t) Mampu membuat laporan akhir;
- u) Mampu membaca dan menulis bahasa asing pilihan dasar perjalanan wisata;
- v) Mampu berkomunikasi dalam bahasa asing pilihan pada operasional perjalanan;
- w) Mampu berkomunikasi dalam bahasa asing pilihan tingkat supervisor pada operasional perjalanan; dan

- x) Mampu membaca, menulis, dan berkomunikasi bahasa asing pilihan profesi perjalanan wisata.

4. PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a) Mampu menguasai prinsip dan motif perjalanan wisata serta karakter wisatawan yang melakukan perjalanan wisata;
- b) Mampu menguasai prinsip dan dampak pariwisata secara lokal, nasional, regional, dan internasional;
- c) Mampu menguasai pengetahuan latar belakang budaya wisatawan;
- d) Mampu menguasai keterampilan dasar usaha mandiri di bidang pariwisata;
- e) Mampu menguasai prinsip dasar hospitaliti;
- f) Mampu menguasai teori pengawasan operasional perjalanan wisata;
- g) Mampu menguasai teori pengelolaan SDM;
- h) Mampu menguasai penulisan karya ilmiah terapan pariwisata;
- i) Mampu menguasai operasional biro perjalanan;
- j) Mampu menguasai pengelolaan bisnis jasa perjalanan wisata;
- k) Mampu menguasai budaya lokal setempat;
- l) Mampu menguasai teori akuntansi biro perjalanan;
- m) Mampu menguasai teori administrasi biro perjalanan wisata;
- n) Mampu menguasai bentuk-bentuk promosi produk biro perjalanan wisata;
- o) Mampu menguasai teori tehnik penjualan produk biro perjalanan wisata;
- p) Mampu menguasai teori dasar tentang kesehatan, keselamatan, dan keamanan kerja;
- q) Mampu menguasai teori tentang ekowisata; dan
- r) Mampu menguasai teori pariwisata berkelanjutan.

d. Struktur Mata Kuliah:

NO	MATA KULIAH	KODE	JML SKS	SKS	
				T	P
	MATA KULIAH WAJIB UMUM				
1	Agama	AGA	2	2	0
2	Pancasila	PAN	2	2	0
3	Kewarganegaraan	KEN	2	2	0
4	Bahasa Indonesia	BAI	2	2	0
	Sub Total		8	8	0
	MATA KULIAH WAJIB PRODI				
	KEMAMPUAN KERJA UMUM				
1	Pemahaman Lintas Budaya	PLB	2	2	0
2	Kewirausahaan	KEW	2	2	0
3	Pengetahuan Hospitaliti	POS	2	2	0
4	Teknik Supervisi	TES	2	2	0
5	Manajemen Sumber Daya Manusia	MSD	2	2	0
6	Metode Penulisan Ilmiah	MPI	2	2	0
7	Praktek Kerja Nyata	PKN	10	0	10
8	Tugas Akhir	TUA	4	0	4
9	Pengetahuan Pariwisata	PEP	2	2	0

10	Geografi Nasional	Pariwisata	GEN	3	0	3
11	Geografi Internasional	Pariwisata	GEI	2	0	2
12	Psikologi Pelayanan		PSP	2	2	0
13	Teknik Pemanduan Wisata		TPW	3	0	3
14	Perancangan Paket Wisata		PKW	3	0	3
15	Dasar-Dasar Bisnis Jasa Perjalanan Wisata		JPW	2	2	0
16	Dokumen Perjalanan (keimigrasian, kepabeanan, karantina)		DOP	3	0	3
17	Bahasa Inggris 1		BIG 1	2	0	2
18	Bahasa Inggris 2		BIG 2	2	0	2
19	Kesehatan, Keselamatan, dan Keamanan Kerja		KKK	2	2	0
20	Akuntansi Biro Perjalanan		ABP	2	2	0
21	Aplikasi Komputer BPW		APK	2	0	2
22	Sistem Informasi BPW		SIM	2	0	2
23	Adminstrasi Perkantoran		APB	2	2	0
	Sub Total			60	24	36
	KEMAMPUAN KERJA KHUSUS					
24	Operasional Wisata Dasar	Perjalanan	PWD	2	2	0
25	Pengaturan Wisata	Perjalanan	PJW	3	0	3
26	Perhitungan Harga Paket Wisata		HPW	3	0	3

27	Promosi Produk Biro Perjalanan Wisata	PBP	2	2	0	
28	Penjualan Produk Biro Perjalanan Wisata	JPB	2	2	0	
29	Sistem Reservasi Komputer Biro Perjalanan Wisata	SRK	3	0	3	
30	Bahasa Inggris Profesi 1	BIP 1	2	0	2	
31	Bahasa Inggris Profesi 2	BIP 2	2	0	2	
32	Bahasa Inggris Profesi 3	BIP 3	2	0	2	
33	Ragam Budaya Lokal	RBL	2	0	2	
34	Komputerisasi Dokumen	KOD	2	0	2	
35	Perhitungan Harga Tiket Pesawat Domestik	TPD	3	0	3	
36	Perhitungan Harga Tiket Pesawat Internasional	TPI	3	0	3	
37	Pengenalan Produk Ekowisata	PPE	2	2	0	Akpar Medan
38	Pengenalan Produk Wisata Berkelanjutan	PPB	2	2	0	
39	Bahasa Asing Pilihan 1	BAP 1	2	0	2	
40	Bahasa Asing Pilihan 2	BAP 2	2	0	2	
41	Bahasa Asing Pilihan 3	BAP 3	2	0	2	
42	Bahasa Asing Pilihan 4	BAP 4	2	0	2	
	Sub Total		43	10	33	
	TOTAL SKS		111	42	69	
43	Pengenalan Produk Wisata Bahari	PWB	2	2	0	Poltekpar Makassar
44	Pengenalan Produk Wisata Syariah	PWS	2	2	0	
45	Bahasa Asing Pilihan 1	BAP 1	2	0	2	

46	Bahasa Asing Pilihan 2	BAP 2	2	0	2	
47	Bahasa Asing Pilihan 3	BAP 3	2	0	2	
48	Bahasa Asing Pilihan Profesi	BPP	2	0	2	
	Sub Total		12	4	33	
	TOTAL SKS		111	42	69	

MENTERI PARIWISATA
REPUBLIK INDONESIA,

ttd

ARIEF YAHYA